

BEYOND
HOMETEX+家Fun/花花万物

家居中国(深圳)创意设计周
SHENZHEN HOME DESIGN WEEK

深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会
HOME FURNISHING EXPO SHENZHEN

参展商手册

EXHIBITOR MANUAL

2024

3.7-3.10

深圳会展中心(福田)

主办单位:

全联纺织服装业商会
广东省家纺家居行业协会

承办单位:

英富曼集团
深圳市博奥展览有限公司

2024.
Spring—

HOME
FURNISHING

Shenzhen
Home
Design Week



前言

尊敬的参展商：

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会于2024年3月7-10日在深圳会展中心盛大举行，主办方全联纺织服装业商会、广东省家纺布艺分会在此向广大参展商致以衷心的感谢和诚挚的祝福。

为使各参展商能获得完善、及时的配套服务，保证各参展商在展览期间能顺利地进行筹、撤展，确保展览会在良好的秩序下举行并取得圆满成功，特汇编本参展手册，供各参展商展览期间使用。

敬请各参展商务必仔细通读本手册，遵守其中的各项规定和留意各项事务的办理截止日期，并提前做好有关参展准备工作。

如贵单位需要更详细的信息或者进一步的帮助，请与组委会联系。展览会期间，请与大会各现场服务点联系。

谨祝展览成功！

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会

（关于展览会的最新消息，请查阅主办机构网址：<http://www.szjtz.net>
或致电0757—82363293/99查询）

特别提示

**为了营造更好的展览环境、规范展览秩序，
2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会向广大参展商提示如下：**

- 一、为确保展览会的秩序与安全，创造良好的洽谈条件，展览会谢绝 16 岁以下人员入场。
- 二、展会人流较多，人员复杂，为防止失窃事件发生，请各位参展商务必注意保管好个人物品及展品。各展馆无偿提供电脑锁服务，携带电脑的参展商请与展馆保卫队人员联系。
- 三、深圳国际家纺展坚决贯彻国家知识产权保护的有关法律法规，参展商请勿展出知识产权存在争议的产品或印刷品，场内禁止拍摄和录像，展览现场将设立知识产权投诉咨询工作站，由政府相关部门工作人员驻点处理知识产权投诉事宜。
- 四、深圳国际家纺展将严格按照国家与深圳市相关消防安全部门的规定，禁止使用聚氨酯材料（如：海绵、泡沫）等易燃材质进行展位装修。对装修不符合消防安全规定的展位将作出取消参展资格的处理。
- 五、大会要求参展商和施工单位必须为其工作人员、施工人员、展品或其他贵重物品购买相关的保险，以作安全、失窃、遗失、损坏及火灾之保障。
- 六、展览期间，为了维护展会的现场秩序和整体参展商的共同利益、创造优雅的商业氛围，展馆内不得使用扩音器、扬声器及其他的乐器，如打击乐器、管乐等乐器。
- 七、筹展和展览期间，参展商和搭建单位请勿使用非深圳会展中心指定的餐饮服务，避免由此引起的食品安全问题。
- 八、参展商和搭建商不得使用未签订劳动合同的工人进入展位施工，如有违反将承担由此产生的一切责任。

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会

目录

CONTENTS

前言	01	第四章 安全必读	42
特别提示	02	展馆防火安全十项规定	43
展览会施工人员保险管理规定	04	电力供应、装备要求及用电安全规定	44
展览会安全管理规定	07	卫生保障工作	45
第一章 展览会基本资料	10	保安	45
第二章 参展必读	14	保险与责任	46
参展条例	15	第五章 服务项目	47
现场知识产权投诉相关流程	17	酒店预订服务	48
关于清洁新规定	18	现场翻译服务	52
施工管理服务费	18	第六章 展馆平面示意图	53
展会运输指南	20	会展中心平面图 1F	54
第三章 施工单位必读	21	1 号馆	55
主承建商责任说明	22	2 号馆	56
承建商责任说明	23	3 号馆、4 号馆	57
筹（撤）展通知及筹（撤）展注意事项	23	5 号馆	58
标准展位说明	26	6 号馆	59
标准展位示意图	27	7 号馆、8 号馆	60
表格 B1：标准展位配置示意图	28	9 号馆	61
表格 B2：展具租用申请表格	29	深圳会展中心展馆基本参数	62
表格 B3：用电申请表格	30		
特装展位参展商进馆手续	31		
特装展位说明	32		
表格 B4：特装展位装修申请表格	34		
特装展位图纸设计方案样板	35		
表格 B5：施工登记表	38		
深圳会展中心进馆作业安全承诺书	39		
展会展台搭建完工自查自验表	40		
会展中心展会消防施工安全重点注意事项告知书	41		

展览会施工人员保险管理规定

为保障展览会现场施工人员利益。意外发生时减少企业的经济负担。本次展览会施工人员必须购买保险才能进场。施工单位必须以单位形式为施工人员购买施工人员保险。

一、投保说明

1、数量要求

每家搭建商按照承接的每个展位的展位面积比例要求购买施工人员保险。施工面积每 10m² 一个人购买保险(如 100m² 按 10 人计算, 150m² 按 15 人计算)。要求各个施工单位在向主场承建商提交审图前, 按照其承包展位的施工面积与上述购买保险的人数标准, 缴纳保险费。如施工人员数量超出要求数量, 可向保险公司提出增加投保人员数量。

2、保费价格以及保障额度

保险费用为35 元/人

险种	保险方案 (元)	保费 (元)
意外伤害	60 万	35 元/人
意外残疾	60 万	
意外医疗	15 万	
意外住院津贴	3.6 万 (200元/天)	

备注：保险详细条款以保险公司提供详细为准

3、缴费方式

(1) 微信转账至手机 13925966703 杨锡辉

(2) 以公对公的方式转账到保险公司的对公账户, 需盖章并快递附件2

(缴费账户及缴费模板见下图)。

保险公司账号

账号: 2013029129200042384

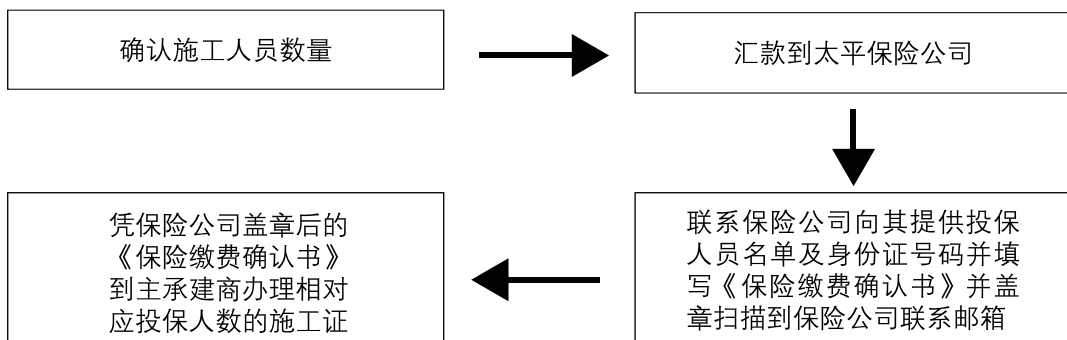
户名: 太平养老保险股份有限公司佛山中心支公司

开户行: 工行佛山汾江支行

二、注意事项

- 1、保险公司核对缴费金额和人员名单后, 保险公司向施工单位出具“保险缴费确认书”。施工单位在提供审图时, 必须附上保险公司出具的“保险缴费确认书”, 该证明作为审图的必要资料。缴纳保费截止日期为 2024 年 2 月 20 日 (与交图审图截止日期一致) 如不提前按上述标准缴纳保险费的, 在展会现场缴纳现金的, 需排队缴费, 并顺延入场施工时间。 领取的施工许可证的数量必须和施工单位缴纳的保险费对应的施工名单保持一致。如实际施工人数超出购买保险的人数, 需在现场排队购买多出的名额。如实际施工人数不超过其购买的保险人数, 则以其实际施工人员人数发放施工证。

2、投保操作流程图



3、缴费确认书填写方式及太平保险联系方式

施工单位在缴纳了保险费后，填写好《展览会工程施工人员保险缴费确认书》（填上施工单位名称、联系人、联系电话、邮箱、单位地址、参展商名称及展位号）填写好参保的施工人员的姓名及身份证号，盖上单位公章后，扫描《确认书》到保险公司的指定邮箱后，联系保险公司。

联系方式：

太平保险客服电话：0757-66830928 保险联系人 杨锡辉：13925966703

太平保险传真电话：0757-66830918 保险联系人 杨锦萍：13929977061

保险缴费确认专用邮箱：13925966703@139.com

4、展览会工程施工人员保险投保单

填写展览会工程施工人员保险投保单表格，提供施工人员的名单并盖上公章。

展览会工程施工人员保险缴费确认书							
投保单位名称		联系人		投保人数			
手机号码		电话号码					
传真号码		电子邮箱					
投保单位地址							
参展商展位号		参展商名称					
序号	投保姓名	身份证号码	性别	序号	投保姓名	身份证号码	性别
1				21			
2				22			
3				23			
4				24			
5				25			
6				26			
7				27			
8				28			
9				29			
10				30			
11				31			
12				32			
13				33			
14				34			
15				35			
15				36			
17				37			
18				38			
19				39			
20				40			

注：

1、本保险投保确认书仅作为投保名单以及收款情况的确认。具体以保险公司出具的承保确认书为准。

保险期限：2024年3月2日零时至2024年3月10日二十四时，在会展中心内的意外保障。

2、如现场施工人员名单未能确定或有所变更，可在布展前或展会现场联系保险公司工作人员进行的添加以及变更。

太平保险客户电话：0757-66830928 传真：0757-66830918 联系人：杨锡辉 13925966703 杨锦萍 13929977061

本公司同意为以上施工人员购买施工人员保险

负责人签名：_____

公司盖章：_____

日 期：_____

太平养老保险股份有限公司佛山中心支公司确认

保险公司盖章：_____

日 期：_____

5、公对公账户转账情况

如出现以公对公保险费交到保险公司的情况，需要填写下表（附件2），盖上单位公章后，将盖章原件快递到保险公司，保险公司在收到授权书原件及身份证资料核对后再进行保费确认。

附件2：

第三方付款声明

兹向太平养老保险股份有限公司佛山中心支公司声明如下：

经投保单位 _____ 同意，授权 _____

代表投保单位向贵公司支付 _____ [投保单号/保单号]项下保险费

共计 _____ 元，大写金额：_____。

缴费账号：_____，户名：_____，

开户行：_____，开户行所在地：_____省_____市。

如发生溢缴保费退回或在保险合同存续期间发生合同撤销、合同解除等业务退费，我们一致同意将退费支付至原缴费账户。由此引发的纠纷由我们协商解决。

投保单位公章：

第三方付款单位公章：

日期：

日期：

请加盖公章后，附上交款人身份证复印件，将原件快递到以下地址：

广东省佛山市禅城区季华一路28号智慧新城太平金融大厦20楼太平养老（杨锡辉收）电话：13925966703。

6、保险理赔注意事项

当发生保险事故时，被保险人或施工方应在事故发生后24小时内联系主承建商及现场保险服务人员，向现场服务人员报案。接案人员将立即启动查勘程序。如被保险人或施工方无故拖延或晚于24小时再向保险公司联系，导致现场查勘程序无法进行，造成的理赔结果，保险人有权不负责赔偿责任。

展览会安全管理规定

为加强展览会的现场管理，保障展会顺利进行，特制订本规定。本规定适用于参展商及参展商委托的施工单位在布展、撤展及展台管理过程中的有关事项。参展商必须采取有效措施确保其委托的施工单位遵守本规定，明确展览会对施工单位及工作人员（以下简称“施工人员”）的管理。本规定与《安全必读》同时使用，未尽事宜，由展览会主承建商负责解释。

一、关于安全施工的规定

- 1、所有施工单位（包括自行布展、撤展的参展商）需要提交盖有参展商和施工单位公章的《安全责任书》《会展中心会展（活动）消防安全重点注意事项告知书》、《展会（活动）展台搭建完工自查自验表》给展览会主承建商备案方可入场施工。
- 2、所有空地特装展台装修申请表、设计图纸必须于2024年2月20日前提交至主承建商处初审，没有通过审图的施工单位，届时将不能入场施工，由此引起的责任将由参展商自行负责。
- 3、所有空地特装展位、标准展位必须先缴纳安全保证金才能办理进场施工手续。（保证金收费标准详见18页）
- 4、施工人员在布展、撤展期间必须佩戴合格安全帽、正确佩带证件入施工现场，施工人员的劳动保护产品必须符合《劳动防护用品监督管理规定》要求。
- 5、施工单位在布展及展览期间必须严格按照消防安全管理规定配置灭火器。
- 6、施工现场只能使用铁梯及金属脚手架进行高位施工。移动登高工具时顶端不可置物 and 站人。
禁止一切木梯进场。2m以上作业禁止使用人字梯，必须用脚手架。
- 7、施工人员严禁在展厅内吸烟、打架、斗殴、赌博等违反《治安管理处罚法》及《刑法》之行为。一旦发现，展览会有权将行为人驱逐出展厅，没收其施工证件及拒绝其再次入场施工，并对施工单位扣罚保证金。
- 8、各专业的施工人员只能从事自身专业的施工，严禁跨专业施工作业。其中电气施工人员在从事电气施工过程必须持有国家有关部门颁发的专业操作证件，并佩带证件作业。如聘用非专业从事人员，由此引起的事故责任由参展商和施工单位负责。
- 9、施工单位未经许可不得携带电锯、切割机、空压机进馆作业，展馆内严禁使用电焊、气焊等明火作业。一旦发现，作没收处理。如需动火作业（明火、电焊、气焊），必须通过主办方向深圳市消防局申报并办理动火证后方可施工。
- 10、高空作业必须使用合格安全的提升工具及操作平台。施工人员在从事高空作业时，必须系好安全带，并佩戴、使用相关劳动保护用品。施工方应在高空作业区或周围设置安全区，设置明显的警示标志，并派专人指挥、看护相关工作。
- 11、展台高于相邻展位的装修物及展位背板必须做美化处理，但不能做广告，以维护展厅整体美观。
- 12、施工单位在施工过程中严禁使用易燃、易爆物品及违禁物品。严禁在展厅内从事大面积的喷漆、刷漆工作。展台需进行水电安装的，应当提前向主承建商申报，并按照批准的设计方案进行施工，严禁私自接驳及超负荷接驳电气设备。

- 13、装修及其他展院所采用的材料应选用符合国家临时性建筑材料使用标准的阻燃或不燃物料，并进行防火处理。展台内安装的高温灯箱、强光灯具必须加装保护装置，并预留散热空间。
- 14、施工人员的施工证不得涂改、复制、转借。施工人员进场施工时，应当服从展览会有关人员的检查。
- 15、严禁出现野蛮施工、违规搭建、拆除展台及不遵守主办单位规定提前撤展的现象。
- 16、严禁损坏场馆设施、设备、或改变其使用性质和位置，一旦发现，将视情况轻重进行处罚。
- 17、在施工期间及展览期间参展商及其施工单位有责任保证安全，全力避免现场起火、工程坍塌、展位断裂、倾斜坍塌等事件发生，禁止一切施工单位使用密度板（纤维板或纸皮板）作为墙体或支撑结构。
- 18、在施工期间，由施工单位原因造成现场起火、工程坍塌，或造成其他重大财产损失、人员伤亡的，展览会除有权要求施工单位赔偿由此所造成的损失，并取消施工单位现场施工许可，情节严重须追究刑事责任的，交由司法机关处理。
- 19、展览期间若展位搭建结构发生断裂、倾斜、坍塌等，或造成其他重大财产损失、人员伤亡的、展览会除有权没收全部保证金外，还有权要求该展位参展商和施工单位赔偿由此所造成的损失，并取消施工单位现场施工许可，情节严重须追究刑事责任的，交由司法机关处理。
- 20、因聚氨酯材料（如：泡沫、海绵）燃烧后有剧毒烟雾产生。根据深圳消防局有关规定，展览会现场禁止使用泡沫、海绵装饰展位以及存放在展位内部。如有违反此规定，立即停工整改。包装箱、杂物、纸屑和多余的展样品务必及时清理，或寄存于会展中心指定区域内，严禁将其存放在展位内、柜台顶及板壁的背面。违者予以处罚并责令清理。如需用代替物，请使用玻璃纤维棉。
- 21、所有施工单位必须为其展位购买公共责任险、雇主责任险。

二、关于展位清洁的规定

施工单位撤展时必须在规定时间内拆除展台及清理干净展位的装修垃圾，并自行将板材垃圾直接运走，通过主承建商验收确认的，保证金方可退还，未达到清理要求的和延时者将被扣罚保证金。

三、施工管理处罚规定

施工单位或参展商违反了国家有关法律法规及本规定，致使在布展、展出、撤展过程中造成展览会或任何第三方人身及财产损失的，由施工单位或参展商承担全部责任。展览会主办方因此被第三方追索的，有权要求施工单位予以赔偿，赔偿的范围包括的不限于大会承担的赔偿金额、诉讼费用及合理的律师费用等。

施工单位或参展商违反了国家有关法律法规及本规定违规作业的，展览会主场承建商有权扣除保证金，并采取勒令整改、暂停施工、取消现场施工许可等展览会认为合理的方式处理。情节严重的，交由司法机关处理。

施工单位违反国家有关法律法规及本规定违规作业的，展览会主办方有权根据其与其参展商签订的合同及管理权追究参展商的违约责任。参展商以违约金的方式承担违约责任，违约金金额原则上以主办方所遭受的损失为原则。展览会主办方有权在施工保证金中直接扣除违约金。

施工单位进场施工不得将物料堆放在非该单位的展位范围内，如有发现，将按 200 元每平方扣罚，在施工押金中扣除。

四、关于展会现场秩序维持的规定

- 1、参展商在开展期间展位上不得使用有声宣传及表演，禁止使用扬声器、功放器等有关器材设备以及高音量的敲击乐。违者，展览会主承建商有权对其采取临时断电措施，勒令整改。
- 2、开展期间展位需有持证电工值班，若发生用电超负荷及用电不当引致的断电、产生火花等用电意外，展览会主承建商有权对其展位进行断电处理，并勒令其整改，对因此造成场馆设施、设备损坏的，展览会将从保证金中扣除损失后，不足部分的，有权责成其赔偿。
- 3、展位内若按装用水设备的，必须有专人看管，若发生操作不当或疏忽引至漏水、溅出、溢出等，造成展会通道地毯浸水或展馆设施、设备损坏，展览会将从保证金中扣除损失。
- 4、展位内的展品、工具、包装物等严禁放置在展位天花、后墙及展位外，不得影响展会形象阻塞消防及展馆安全整修通道。
- 5、严禁展位搭建物的投影面积超出承租面积。
- 6、严禁展位搭建物的最高点超出限高规定，（展位限高规定：单层展位限高 5 米，二楼平台特装展位限高 3.5 米；展馆手扶电梯平台下前方的展位单层展位限高 4.5 米，特殊平台下的展位限高按指定要求搭建）。

第一章

展览会基本资料

MANUAL
FOR EXHIBITORS

Home Furnishing Expo
shenzhen hometex

一、展览会名称

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会

二、地点

深圳市福田区福华三路深圳会展中心

三、展区位置

深圳会展中心：1、2、3、4、6、7、8、9号馆

四、主办单位

全联纺织服装业商会

广东省家纺家居行业协会

五、承办单位

深圳市博奥展览有限公司

英富曼会展

六、协办单位

深圳市会展中心

七、展览及筹撤展时间安排

1、筹展进场时间

（1）进场及展位布置（特装展位的参展商）

2024年3月4-6日 08:30-24:00

（2）进场及摊位布置（标准展位的参展商）

2024年3月5-6日 08:30-24:00

2、展览日期及开放时间

展览日期：2024年3月7日-10日

开放时间：参展商： 2024年3月7-8日 08:30至19:00

2024年3月9-10日 08:30至17:30

专业观众：2024年3月7-8日 09:00至19:00

2024年3月9日 09:00至17:30

2024年3月10日 09:00至12:00

3、撤展离场时间

标准展位：2024年3月10日 16:30-18:00

特装展位：2024年3月10日 16:30-24:00

八、筹撤展注意事项

参展商如需延长工作时间，请于当天下午三时前到展会服务总台办理加班手续，并按规定缴纳加班费用，否则展会将不能安排有关人员进行加班。

参展商于2024年3月10日当天必须在大会规定的时间内撤展完毕，大会不受理任何延时撤展的申请。如展商不能按时将展品及装修材料清理出展馆，展会将协助其清理但清场押金将不予以退还。

九、展馆位置图

深圳会展中心交通指引

- 1、深圳罗湖火车站——地铁或出租车——会展中心站或购物公园站
- 2、深圳机场——大巴到深圳火车站转乘出租车——会展中心站



十、大会证件

1、展会的证件类别及说明：

(1) 参展证：

标摊展商	每 9m ² 摊位面积将免费获得 3 个参展证。
特装展商	每 9m ² 摊位面积将免费获得 2 个参展证，超出 54m ² 的部分按每 30m ² 增加 1 个参展证计算。

(2) 施工证：

备注：制证费用：30元 / 人 / 张，采用线上注册办理，线下或线上支付费用，展会现场服务台打印取证。

制证中心地点：会展中心二楼服务区212C服务台。

操作指引：<https://www.szcec.com/>——参展指引——展会施工证申请平台

咨询电话：0755-82848848

(3) 工作证：大会工作人员使用。

(4) 海外买家证：到会的海外观众使用。

(5) 专业观众证：到会的国内观众使用。

(6) 筹、撤展车证：供筹、撤展车辆使用，是筹、撤展期间布展车辆运送展架、展品进入展场的凭证。

(7) 车辆临时进城证：参展商自行运输，货车进入深圳必须预先办理机动车入城证方能进入深圳市区。

(8) 货物放行条：整个展览期间（包括筹展、展期、撤展）的货物及展品出馆的凭证。展馆保安人员凭此放行条对出馆物品进行查验后给予放行，如有放行条上所填物品与实物不符，展馆保安人员有权不予放行。

2、证件管理规定：

(1) 展商报到时，需持展位确认书原件（副本加盖公章）及公司名片到展馆 2 楼 205 前台展会服务总台领取参展证及入场须知资料。

(2) 展会期间（包括筹展和撤展），参展商都必须佩戴相关的证件于胸前，自觉配合安保人员查验，无证者不准进场。所有证件严禁转借、变卖、涂改，违者必纠。

(3) 筹撤展车证按交管部门的标准配发，展前将快递至各展商，请各参展商妥善保管，避免遗失带来的工作不便。

十一、客商的邀请

大会按规定标准向每个参展单位免费派发一定数量的请柬，供展商邀请自己的客户前来展会参观洽谈，请柬将以快递方式寄至各参展单位。

请柬的发放标准：

150 平方米以下（含 150 平方米）的参展单位可获得 50-150 张请柬；

150 平方米以上 250 平方米以下（含 250 平方米）的参展单位可获得 100-250 张请柬；

250 平方米以上 350 平方米以下（含 350 平方米）的参展单位可获得 100-400 张请柬；

350 平方米以上的参展单位可获得 100-900 张请柬。

持请柬的客商凭名片连同观众登记表在展会买家报到处办理买家证。

大会还向客商提供更为方便的办理方式：预登记。

客商可登录展会网站 <http://www.szjyz.net> 填妥预先登记表后提交，即可免费享受预登记服务。

第二章

MANUAL FOR EXHIBITORS 参展必读

Home Furnishing Expo
shenzhen hometex

深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会参展条例

鉴于展览会是大型公众活动，为保证此活动的秩序和公众安全，根据国家的相关法规，特制定此展览会参展条例。

1. 参展资格认定

本展览会主办方只接受合法注册公司 / 商业组织 / 其产品的代理商。参展商在提交参展申请书时必须将加盖公章的营业执照复印件及商标注册证复印件一并提供给主办单位审核。

2. 参展申请

主办单位仅接受书面申请，参展商提出申请书，须由申请企业负责人签字并加盖公章。请参展商自行保留一份申请表副本。

参展商保证交予主办单位的申请表格及所有其他文件与信息应真实，完整、实时。**如在展览期间发现展出不符合本展会规定题材的产品，主办方将有权取消该展位的展览资格，展位费及相关的押金不予退还。**

3. 展位确认及付款

● 主办单位对参展商参展资格进行审核后，将以付款通知书形式正式确认参展商的参展资格并预留展位。

● 请参展商在收到付款通知书后 1 周内将参展费汇主办单位指定的帐户。

● 如主办单位在发出付款通知 2 周后仍未收到展位费，主办单位有权重新分配展位。

● 在付清全额参展费后，主办方发出《展位确认书》，参展企业方有权参展。

● 参展商已缴纳展位费后欲取消参展的，必须在展览会开幕前 16 周之前以书面形式通知主办单位，主办单位将收取其展位费的 50% 作为赔偿；如参展商在展览会开幕前 6 周之内取消参展或没有来参展，主办单位将收取其全部展位费作为赔偿。

4. 展位使用要求

● 参展商不能将其全部或部分展位使用权转让或转租给第三方。若发现主办单位有权撤销展品、取消其参展资格，由此而产生的一切后果及经济损失由参展商承担。

● 参展单位不得在展位范围内（包括展馆广场）设置标识牌或派发单张，招揽买家到本单位及馆外展销场所推销业务。违者主办单位有权制止与警告，经主办单位制止与警告仍继续实施上述行为的，主办单位有权取消参展商的参展资格，展位费及相关的押金不予退还。

5. 参展商必须委托有营业执照并有施工资质证明的施工单位进行展位搭建装修与拆卸，向主承建商提供该施工单位资料并承担展位施工过程中的安全责任。主办方有权检查各施工单位的有关资料，并保留禁止没有营业执照与资质证明或违反相关安全规定的施工单位进场施工的权力。参展商没有提供施工单位的相关资料或所提供相关资料为虚假资料，则参展商自行承担在其展位施工中的一切安全责任。

6. 展位设计审核和展位装修安全保证

● 参展商应提前一个月向主办单位指定主承建商提交设计方案，对不符合安全标准、展馆整体形象及主办单位搭建要求的方案，主办单位指定的主承建商有权否决并要求参展商进行更改。

● 参展商选择的施工单位需要提前向主办单位指定主承建商缴付无息施工安全保证金，并认真阅读展会《安全管理规定》、《安全必读》（详见参展商手册），签署《安全责任书》。

7. 所有展品和展具都必须采取必要的防火措施，符合消防局消防安全规定。

8. 知识产权保护重点须知

为了保护展览会中外参展商的合法权益，参展商对其展品、展品包装、宣传品及展位的其他展示部分必须是拥有知识产权或者有授权的。参展商必须遵守中国专利法、商标法和著作权法等有关知识产权法律和法规，并遵守中国参加的相关国际知识产权协议的规定。参展商承诺：其参展的展品如涉及知识产权侵权问题的，经济责任和法律責任由参展单位自行承担。参展商如因侵权给本次展览活动的组织单位造成损失的，参展商应负责赔偿。如有侵权或假冒的展品，主办单位有权采取遮盖、撤展等处理措施，严重者取消其本届及下届参展商的参展资格，展位费不予退还。

9. 主办单位的权利

●在特定情况下，主办单位保留重新分配展位、改变展位布局和改变展位标准尺寸的权力。参展商不得以上述变更为由取消合同或索取赔偿。

●主办单位保留因不可抗力原因而造成的变更展会日期和地点的权力。日期和地点的变更应在展会开始前 1 个月通知参展商，原合同仍然有效。

10. 主办单位将对展馆采取必要的安全措施，参展企业应根据需要为其参展展品自行投保，并妥善保管个人物品和展品，注意人身安全，主办单位对展品或个人物品的丢失、损坏等情况不承担法律责任。

11. 遵守国家相关社会公共秩序法规

●展览期间，为了保持展会文明、卫生、优雅的商业氛围，展馆内不得使用扩音器、扬声器高音量的打击乐器等妨碍其它参展商展览的行为。

●展会谢绝 16 岁以下人士进场，主办单位保留根据公众安全与展会秩序拒绝个别人进入展览场地的权力。

12. 本《参展条例》与《参展商手册》均为参展商参展必须阅读的文件，参展商如若未能按《参展条例》和《参展商手册》的要求而引起的责任，由参展商自行负责。

13. 本条例解释权归主办单位所有。

深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会 涉嫌侵犯知识产权的投诉程序及处理方法

为了维护广大参展商的知识产权权益，鼓励设计创新，规范市场秩序，保护参展企业知识产权权利人的合法权益，促进展会与行业的发展。根据国家有关法律、行政法规和规章制定本办法。

本办法仅适用于在展览期间发生在展馆内的涉嫌侵犯知识产权（以下简称“涉嫌侵权”）的投诉及处理。

展会通过《参展申请书》和《展位确认书》签订，约定了知识产权条款，各位参展商企业应当在展会上严格履行承诺的知识产权保护义务。

- 1、深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会将由广东省知识产权局、广东省版权局、深圳市市场监管局等行政执法部门或相关机构派员以专家身份组成知识产权投诉咨询工作站，指导当届、当时的参展商之间的相关知识产权投诉和处理。
- 2、展会参展企业对其展品、展品包装、宣传品及展位的其他展示部位拥有知识产权或者有授权的，应该带上相关的权属证明文件或权属证明文件和授权文件前来参展，以备必要时接受大会的检查。
- 3、参加本届展会的参展商，在展馆内发现有涉嫌侵权，可到投诉站投诉。对不通过投诉站，擅自与涉嫌侵权方进行交涉而影响展馆秩序的，按违反展览会展场秩序管理规定处理。
- 4、参展商投诉时必须带同相关的权利证明材料到投诉站展开投诉。没有相关证明材料者，投诉站有权不予受理投诉。投诉方必须规范填写涉嫌投诉登记表并提交下列证明文件：
 - （1）权利（著作权、专利权、商标权）登记证明。
 - （2）投诉人的身份证明以及产品的研发、发行、生产等相关证明资料。
 - （3）委托代理人的，需要提交授权委托书和代理人的身份证明。
 - （4）被投诉人的参展商名称及其展位号。
- 5、如在展览现场出现有关展品的知识产权投诉，被投诉的参展企业应协助接受投诉站工作人员对投诉物品进行查验，如查验认定被投诉物品涉嫌侵权后，被投诉人应当立即出示证据以证明其拥有被投诉内容的合法权属，做出不侵权的举证。被投诉人不能当场对涉嫌侵权的物品做出“不侵权”有效举证的、逾时举证或者不做补充举证的，投诉站工作人员对涉嫌侵权的物品作遮盖、暂扣或撤展处理。如经确认侵权情节严重或将指定撤展的侵权产品再次展出的，或者被投诉的参展商对投诉站的查处工作拒绝合作的、态度恶劣的，展览组委会将取消其本届展览会的参展资格。其展位费用不予退还。
- 6、投诉站对发生涉嫌侵权行为的参展企业进行书面记录备案。一个企业在一期展会上涉嫌侵权2个以上权属号的，或者累计两届发生知识产权涉嫌侵权行为的参展企业，以及被投诉的参展商对投诉站的查处工作拒绝合作的、态度恶劣的，大会有权对该企业进行大会通报，将涉嫌侵权的企业名称、侵权情况及处理意见刊登在《展会快报》、《家纺通讯》、《展会网站》上，以及做出取消其参展资格的处理，以达到警示教育全体参展企业的作用。
- 7、在展会期间如被侵权企业具有政府部门初步认定依据向侵权方提出法律诉讼的，展览主办方将配合被侵权企业的现场取证工作，被投诉侵权企业不得以任何形式进行隐瞒、阻挠取证工作。违者展览组委会将取消其本届展览会的参展资格，其参展费用不予退还。
- 8、在深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会上被政府有关部门查处或被法院裁定确定的侵权企业，展览组委会将在展览会范围内进行通报。

以上规定，请广大参展商共同遵守和维护，共同做好深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会的知识产权保护工作。

关于清洁新规定

各参展商搭建商必须自行清理布撤展期间所产生的废弃物及垃圾，若不能自行清理，将按照会展中心的有关规定收取清洁费用。

(1) 布展和撤展结束时，展位如有装修垃圾遗留，遗留的垃圾按 600 元 / 车 (240 升塑料垃圾车)，地面墙面污染 (油漆、燃料、木胶、贴膜等) 等按 200 元 / m² 扣费；

(2) 若展商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边，则按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除。

施工管理服务收费标准

类型	价格
施工证	30 元 / 个
特装展位管理费	30 元 / m ²

备注：制证费用：30元 / 人 / 张，采用线上注册办理，线下或线上支付费用，展会现场服务台打印取证。

制证中心地点：会展中心二楼服务区212C服务台。

操作指引：<https://www.szcec.com/>——参展指引——展会施工证申请平台

咨询电话：0755-82848848

保险收费标准

险种	保险方案 (元)	保费 (元)
意外伤害	60 万	35 元 / 人
意外残疾	60 万	
意外医疗	15 万	
意外住院津贴	3.6 万 (200元/天)	

具体详情请看第 4 页展览会施工人员保险管理规定，必须购买保险方可办理进场施工手续。

(一)、施工安全保证金收费标准：

为使展会顺利进行，大会将向特装展位和标准展位收取施工安全保证金，详情如下：

展台施工面积 (展台投影面积)	施工押金 (元)
标准展位 (含二楼平台展位)	2000 元 / 2个标摊
100m ² 以下特装展位 (含)	10000 元 / 展位
101m ² –200m ² 特装展位	15000 元 / 展位
201m ² 以上 (含)	20000 元 / 展位

(二)、施工安全保证金付款方式：

在办理搭建商报到进场手续前，请携带展位确认书到大会指定承建商报到处缴纳施工安全保证金。

1、6、7、8、9 号馆主承建商“智奥会展 (深圳) 有限公司”办理施工安全保证金可通过刷卡的形式办理。

2、3、4 号馆主承建商“深圳会展中心管理有限责任公司–展览工程事业部”办理施工保证金，可通过刷卡的形式办理。

(三)、施工安全保证金退款手续注意事项：

- 1、不按要求交付施工安全清洁押金的装展位的展商，大会将不予以办理进出手续。
- 2、展位在施工期间（含筹撤展期间）及展期期间，如有违反大会相关规定及消防安全规定，大会将根据情节轻重进行处罚，并开出处罚通知书，罚款将在施工安全保证金里扣除，不足部分另行交付。
- 3、标准展位参展商请按标摊配置要求使用，如超出用电负荷的，标摊展位材料损坏，大会将根据情节轻重进行处罚，并开出处罚通知书，罚款将在施工安全保证金里扣除，不足部分另行交付。
- 4、特装展商或承建商在清场完毕后，于现场办理特装展位特装材料清洁确认单，再办理保证金退款。
- 5、现场不再办理施工保证金的退付。
- 6、深圳会展中心保留对上述条款的解释权。
- 7、若贵公司已签名特装展位施工安全责任书，并交纳施工安全保证金的，则视作贵公司已理解并接受以上条款。

(四)、保险与责任

- 1、进场施工作业人员必须佩带安全帽，高空作业须系安全绳。所有施工单位在布展、展览及撤展期间，参展商须承担由其展位及有关人士引起的责任或赔偿要求。从而保障主办单位及场地负责人的利益。
- 2、在布展、展出及撤展期间，参展商须承担及负责赔偿与其有关人士及购物引起的支出或赔偿要求。从而保障主办单位及场地负责人的利益。
- 3、大会要求参展商和施工单位为其工作人员、施工人员、展品或其他贵重物品购买相关的保险，以作安全、失窃、遗失、损毁及火灾之保障。
- 4、在承办机构不能控制的情况下，由于任何条件限制，导致展台不能搭建、改建、拆卸或展览中心不能提供某项服务；或规例与守则有任何更改，承办机构概不负责。
- 5、承办机构保留完全取消展览、取消部分展览或延期举行展览的权利。届时展位费将视具体情况作出安排。

展会运输指南

1、自行运输到展馆

(1) 参展商如自行使用货车将货品运输至展馆，须办理进城证。

(2) 进城证分配方式：

展会主办机构将向深圳市公安局交通警察局申办货车《临时进城证》，按参展展位面积分配《临时进城证》，具体如下：

展位面积	进城证数量
27m ² —— 99m ²	1 张
100m ² —— 179m ²	2 张
180m ² 以上	3 张

注意事项：

- 需要严格按《临时进城证》所指定的路线、车道及时间行驶，否则将会受到交管局的严厉处罚。
- 到展馆的货车参展商注意做好货物的防水工作，车箱覆盖好防水布。
- 如用面包车、轿车、巴士运送展品到展馆不需要办理《临时进城证》，可直接进入深圳。
- 标准展位如需运送展品到展馆，建议使用上述的交通工具运送展品。
- 如有疑问请拨电话：13411763500 联系人：许国宇

2、馆内运输

(1) 参展商不能在展馆内使用自备的机械货运工具如吊勾车、吊臂车、铲车、油压车、铁轮手推车等运送重型展品。

(2) 参展商如需租用平板小车在场内运送小件物品，请到展会服务总台租用。

第三章

MANUAL
FOR EXHIBITORS

施工单位必读

Home Furnishing Expo
shenzhen hometex

一、参展商责任

- 1、对其展位在布展施工和展览期间的施工安全及用电安全负责，请各特装展位参展商在选择搭建施工单位时认真审核其工程资质，切勿选择无证经营或有不良记录的搭建商。
- 2、如委托承建公司承建其特装展位，参展商必须提交其展位承建商的相关资质证明，交由主办方及主承建商备案，以便主办方加强监管。需要提交的证明有：搭建商备案登记表、搭建商营业执照（业务范围必须有展览搭建项）、安全施工认证、搭建工作安全责任人证件（身份证）。提交以上证明方可进场施工。
- 3、参展商如自行搭建，必须签署自行搭建安全责任书，提供安全责任人证件（身份证）。如出现违规施工等行为，主办方将保留向参展商直接落实责任的权力。
- 4、督促所委托的展位承建商遵守本规定，落实施工安全及用电安全工作；
- 5、督促所委托的展位承建商落实各方提出的整改要求，消除安全隐患；

二、主承建商职责

主承建商是受展览主（承）办方委托在指定场馆开展现场管理及服务的合作管理单位。

- 1、负责展位的设计审核和标识管理，各展位的参展商必须在 2024 年 2 月 20 日前向主承建商提供必须的展位设计和标识资料（具体详见 28 页附件的表格说明），主承建商有权根据《参展商手册》和深圳会展中心关于展位搭建和现场管理的相关规定审核展位的设计方案，对不符合规定的设计有权提出修改要求或禁止施工。
- 2、负责进行展览会用电管理的单位，对展览场地内安装的受委托区域内之电气设备设施和线路的安全负责，其主要负责人为展览现场用电的直接安全责任人，因此，主场承建商对辖区内之不安全行为有权行使强制管理手段；
- 3、协助展览会主（承）办单位做好现场用电安全管理工作，明确现场安全用电责任人，落实安全工作方案和用电安全管理措施，保障展览场地上安装的所有电气线路和电气设备的用电安全；
- 4、负责对辖区内各展位的安全保证金管理工作。负责展览现场的展具租赁。
- 5、负责展览现场的展位施工管理工作，主承建商有权根据《参展商手册》和深圳会展中心的相关规定对各展位的施工情况进行管理监督，对不符合施工及安全要求的展位和场内人员有权采取停工、扣罚保证金、禁止入场、限期整改等管理手段。
- 6、落实展馆方提出的整改意见，接收展馆方的安全检查；

1、6、7、8、9号馆主承建商

智奥会展（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区商报路天健创业大厦 14 层
请登录智奥会展主场服务平台进行报图及水电租赁等相关费用缴费申请。（<http://zhan.zzxes.com.cn/ems>）
也可通过微信小程序：搜索“智奥会展主场服务平台”进行手机端操作及查看订单状态。

特装审图负责人：

蒋军松 19925211325 / 0755-81488483-634

租赁咨询电话：

陈维康 0755-81488483-639 / 181 28801796
系统平台技术咨询QQ：3224763878

押金退还说明：网上汇款 / 在线支付形式：将统一通过网上银行退款贵司公账，请在撤展后的三天内登录主场服务平台申请退押金，退款期限为接收到企业提供退款公账账户资料后的第二天起 60 天内。

户名：智奥会展（深圳）有限公司

账号：7458 7149 7819

开户行：中国银行深圳福田支行营业部

2、3、4号馆主承建商

深圳会展中心管理有限责任公司 - 展装工程事业部

联系人：吴素洁 0755-82848766 13543302949

预租电话：0755-82848711 传真：0755-82848714

租赁邮箱：292932124@qq.com

网址：<https://www.szcec.com>

网上预租流程：www.szcec.com深圳会展中心官方网站首页、参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）、登录→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→选择相关类别→预订→结算→提交订单。
报图电话：0755-82848910/82848911
报图流程：登录深圳会展中心官方网站www.szcec.com、参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）、登录→选择展会名称→详细填写参展商公司相关资料（点下一步）→特装展位上传搭建相关图纸（三维效果图、平面图、立面图、电力施工图，并注明尺寸、仅用料）→特装展位填写搭建商的相关信息并上传需回收的相关资料，（自查自验表、安全责任书、消防安全告知书，需下载相对应的模板，填写并盖章上传）→选择租赁的相关类别→预订→结算→提交订单。

帐户名：深圳市国际贸易展览有限公司

开户行：招商银行深圳中央商务支行

帐号：817681555210001

三、展位承建商职责

- 1、为加强对施工现场管理，参展商必须提交其展位承建商的相关资质证明，交由主办方及主承建商备案，以便主办方加强监管。需要提交的证明有：搭建商备案登记表、搭建商营业执照（业务范围必须有展览搭建项）、安全施工认证、搭建工作安全责任人证件（身份证）。提交以上证明方可进场施工。
- 2、展位承建商是受参展商委托进行展位搭建及电气安装的单位，在布展施工和展览期间，对其施工的展位的搭建安全级用电安全负责；
- 3、严格执行国家有关的消防法规、电气设计和安装施工规范，规程、标准、全面掌握和控制其展位的用电动态，规范展览施工和用电安全管理；
- 4、负责展览筹展和展览期间的用电安全，参与展位施工验收，消除各种用电安全隐患，落实相关整改措施，对所安装的用电设备负直接的安全责任；
- 5、落实展馆方提出的整改意见，接收展馆方的安全检查；
- 6、对其因用电不慎或违规操作引至的意外事故及负有全部责任。

四、筹（撤）展通知及筹（撤）展注意事项

1、筹展

- （1）筹展安排：3月3日上午8:30 参展商在交齐相关费用的情况下，凭展位确认书原件或副件（需加盖贵公司的公章）到展览现场服务总台办理进场施工许可证。
- （2）严格按照《展馆防火安全十项规定》的要求，做好筹展的各项准备工作。
- （3）自觉保护展馆内的公共设施消防设施，严禁破坏消防设备和地面上的消防走火标志，违者将被罚款处理。
- （4）为确保效率请各参展商提前将展位设计成组合拼装进场，不提倡在现场开锯材料钉装。
- （5）筹展时间安排：

3月4-6日 08:30-24:00

- （6）车辆必须按“筹（撤）展车证”背面的示意图行驶，如有变动以现场通知安排为准。

2、撤展

- （1）所有展品的包装物在3月10日16:30开始撤离展馆，交仓储保管的包装物可由主场承运商协助搬运。同时，请到展馆2楼205服务台领取展品放行条，展品必须凭展品放行条经门卫验核后放行。
- （2）各类展位的撤展时间安排如下：
标准展位：2024年3月10日 16:30-18:00
特装展位：2024年3月10日 16:30-24:00（特装展品撤出展馆时间：16:30-19:00）
- （3）大会不提倡展商零售展样品，由零售引起的一切责任由参展商自行负责。已出售的展样品凭出售发票或收据在3月10日16:30后带离展馆。

3、撤展注意事项

- (1) 撤展期间所有车辆必须凭“筹(撤)展车证”进场,且规定撤展时间结束前30分钟停止撤展车辆入馆。按手册背面的示意图行驶和排队等候调度,不可以随意停靠其他地方。凡早到而又不按规定在停候区等候的车辆或停在停候区以外的车辆,工作人员有权责令其司机将车开回停候区重新排队等候,不服从指挥的将交由交警处理。
- (2) 撤展期间敬请各位展商增加配备足够的人手,撤展工作必须在大会安排的时间内完成,不可以申请加班。为保留空间方便车辆调配,展馆南面、北面的展品出入口周围严禁堆放展品及装修材料。
- (3) 闭幕当天16:30开始参展商可将展品的包装物用手推车拉到展位包装,交仓储保管的包装物也可由主场承运商协助运送,但不得用车辆载运进馆。《展品放行条》于当天14:00开始向设于二楼平台的205服务台领取。所有展品须凭《展品放行条》经每位验核后方可放行。
- (4) 从主办方发放放行条时开始,参展商即可清运展品,所有展商务必在3月10日19:00前清运完毕。
- (5) 撤展期间,各展商须指定专人在展位内看守贵重物品、展品或装修材料并负责指挥拆卸工作。拆卸面积较大或墙身较高的展架时,应该采取分体拆卸的办法,把高大的展架化整为零,分批进行拆卸。拆卸工作范围不能越出本展位的区域,也勿把墙身推往相邻的展位,以免引起不必要的安全事故。展品、装修材料和工具不得放在通道上,以免堵塞通道而影响大会的撤展进程。
- (6) 展商必须自行将展架和装修材料等拆除清理回运,不按时清理或把装修材料等堆放通道或展馆马路,大会将代为清理,清理费用由展商承担并视其对大会撤展工作的影响程度加以处罚,罚款和清理费用将在清场押金里扣除,不足部分须展商另行交付。
- (7) 请各参展商及其委托的搭建商严格遵照大会的有关规定,听从交警和展馆交通指挥人员的指挥。否则,因此而造成延误时间的后果由展商自负。

四、全场清理时间及管理规定：

- 1、展商展品撤出展馆的时间：16:30-19:00 时
- 2、展位需要拆除附件并撤出展馆的时间：17:30-24:00 时
- 3、撤展管理规定：

按以上规定的时间要求完成撤展工作的，请到主承建商处办理离场手续，并签署确认本展位所有的人员已离场，方可退回施工安全保证金。

如参展商或搭建商未能按以上规定的时间要求完成撤展工作的，将按展位面积计算缴纳加班费用，在“施工安全保证金”中扣除。

五、撤展货车安排：

- 1.参展商（展品）货车进场时间：3月10 日17:00前
 - （1）参展商须凭《参展商撤展（限展品）货车通行证》方可进入深圳会展中心进行展品撤离；
 - （2）货车车辆必须遵守深圳市货车通行要求办理相关手续。
- 2.撤展（展架）货车进场时间：3月10 日18:00后

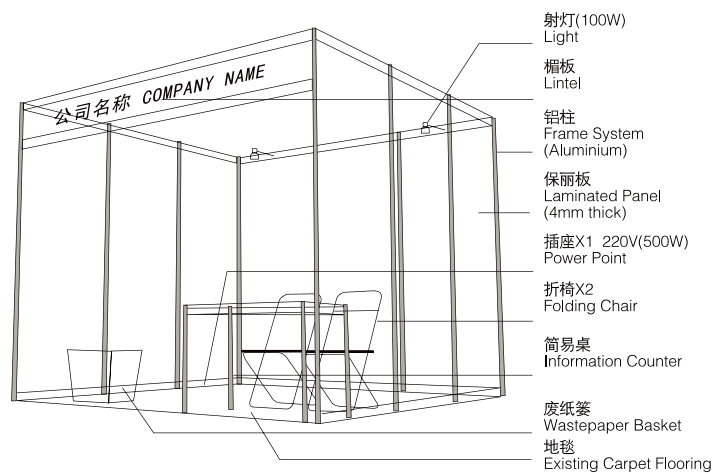
五、标准展位参展商注意事项

智奥会展（深圳）有限公司、深圳会展中心管理有限责任公司—展装工程事业部作为此次博览会标准展位指定主场承建商，负责提供展具租赁、门楣字的制作与安装，所以用电接驳等服务项目。参展商有预定需求，请填写附表 B1、B2 内容并于截止日期（2024年2月20日）前回传至主承建商。

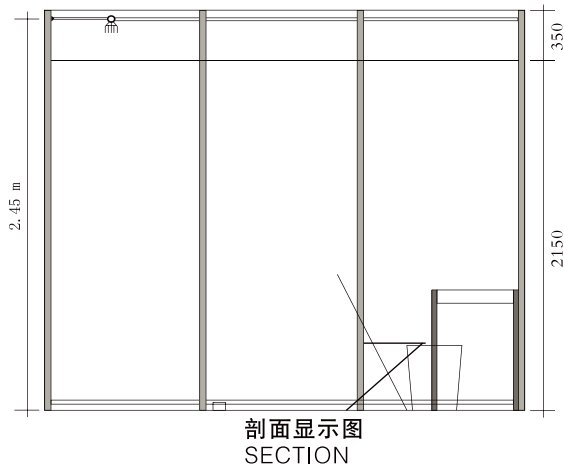
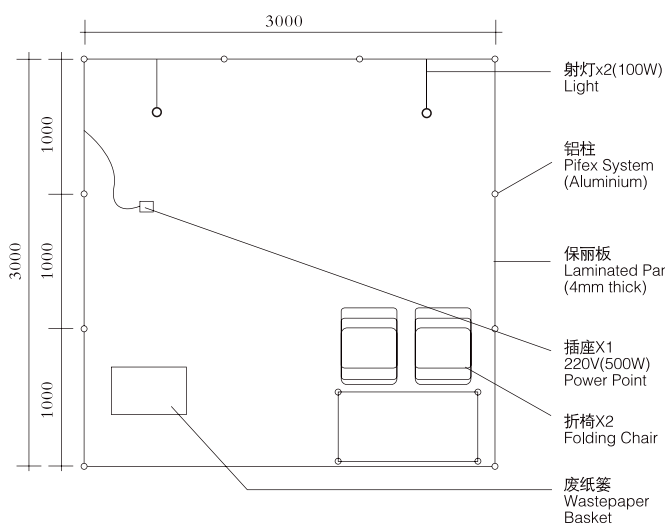
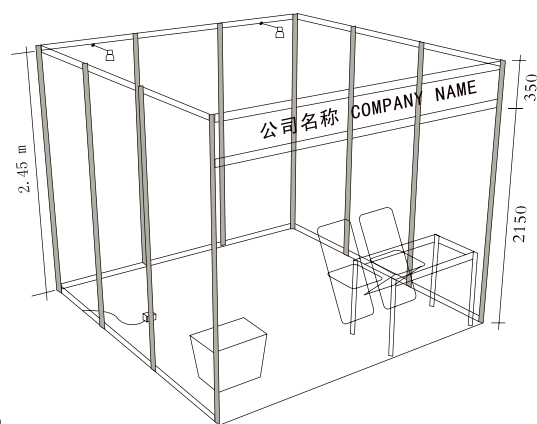
- （1）每个标准展位（外尺寸：3 米 × 3 米；高度：2.45 米 内尺寸：2.9 米 × 2.9 米）的标准配置均按以下规格：
 公司招牌（展位楣板）：参展商中、英文名称及展位号码。
 展位围板：标准展位由铝质支架、一面招牌板及三面围板组成。
 家具：配一张简易桌、两张折椅、一个纸屑簍及展位地毯。
 电器：配两盏 100W 射灯、220V 插座一个。
- （2）不足 18m² 的展位只能获得提供给 9m² 标准展位的家具电器配置，而展位面积是 9m² 倍数的展位才可获得对应倍数的家具电器配置。
- （3）参展商订购两个或以上连续排列的标准展位，除非参展商特别要求，否则主承建商将拆除两展位之间围板。如现场再要求更改围板位置，须另缴附加费。
- （4）围板、铝质支架、地板、天花板、柱子及消防喷淋装置上不得有任何钉子或加装任何装置，如有违反，照价赔偿。
- （5）严禁私自乱接或增加照明灯具，申请的电源插座不得插接展位照明灯具，其最大容量为 500W 内，不得使用超出容量的电器设备。严禁自带插座板串接使用。
- （6）标准展位的所配置安装在展位上的所有用电设施设备，展商不得随意拆除或移动，更不能带出展馆。
- （7）展商自带的非照明电器设备（如：电视机、录像机和电冰箱等）须经大会承建商批核，严禁在展台内使用不符合规定的电力装置。
- （8）如展商欲租用表格内未刊登出的物品，请直接向大会承建商查询。
- （9）参展商须保证展位设施及所租用物品完整无损，如有损毁，必须负责赔偿，将会在保证金中扣除。
- （10）标准展位不允许改特装，不得擅自改变标摊整体外观（楣板、背板加高、背板加支架、背板悬挂重物等），如需更改，务必由主承建商统一制作。标摊严禁占道经营。如有违反上述规定，将在“展位施工安全保证金”中扣除。
- （11）标准展位开口为双开的，默认为双开口，标准展位（含双开口的）需要增减隔板的须在 2 月 15 日前，向主办方或主承建商申报，逾时不再作更改。现场申报的，需按规定收取费用（请参照 B2 表格）。

标准展台 3 米 × 3 米 STANDARD BOOTH(3M × 3M)

标准展位示意图



立体显示图
PERSPECTIVE VIEW



剖面显示图
SECTION

附注：

- 1、不得在摊位铝质支架和展板上钻螺丝、刷油漆及锤钉。
- 2、参展商须于展览完结后除去所有魔术贴粘贴海报或墙报。

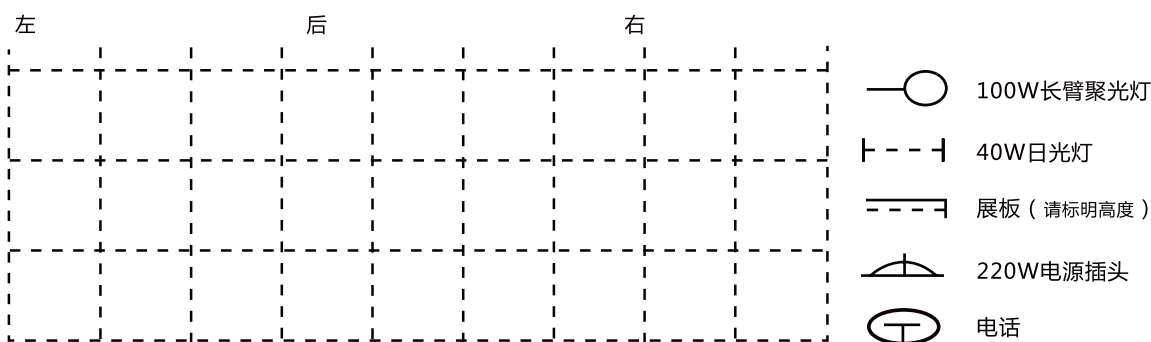
务必于2024年2月20日登录主场系统平台提交

标准展位配置示意图

B1

展位号：_____

请把水、电装置及层板（列明高度）等之位置标示于下列展位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如所订的展位是角位，请在下图指示是否需要侧面围板。



展位平面图（比例：1格=1m²）

请注意：

- 1、若参展商未能提交此图，展会承建商将在适当位置代为安装。现场更改位置，需另缴附加费。
- 2、所有租用电源插座只限非照明使用，参展商或私人承建商如自备照明灯具作装修用途，所有灯光安装及接驳必须咨询大会承建商，并支付相关费用。
- 3、参展商在上图所标的额外设施必须连同有关表格于截止日期前交回，方为有效。

1、6、7、8、9号馆主承建商

智奥会展（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区商报路天健创业大厦14层

请登录<http://zhan.zzxes.com.cn/ems>智奥会展主场服务平台进行特装报图及展具用电租赁等相关费用缴纳。

特装图纸审核负责人：蒋军松 19925211325 / 0755-81488483-634

租赁咨询电话：陈维赓 0755-81488483-639 / 181 28801796

系统平台技术咨询QQ：3224763878

2、3、4号馆主承建商

深圳会展中心管理有限责任公司 - 展装工程事业部

联系人：吴素洁 0755-82848766 13543302949

预租电话：0755-82848711 传 真：0755-82848714

租赁邮箱：292932124@qq.com 网址：<https://www.szcec.com>

报图请登录www.szcec.com深圳会展中心官方网站首页、参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）、登录→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→上传搭建相关图纸→上传特装搭建相关资料→提交。
报图电话：0755-82848910/8911

网上预租流程 www.szcec.com深圳会展中心官方网站首页、参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）、登录→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→选择相关类别→预订→结算→提交订单。

参展公司名称：_____ 联系人：_____

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____ 电子邮箱：_____

日期：_____ 盖章：_____

务必于2024年2月20日登录主场系统平台提交

展具租用申请表格

B2

展位号：_____

请把水、电装置及层板（列明高度）等之位置标示于下列展位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如所订的展位是角位，请在下图指示是否需要侧面围板。

公司名称：				展位号：				联系电话： 传真：			
展具租赁						展具租赁					
序号	名称	规格 (长宽高)	单位	租金	数量	序号	名称	规格	单位	租金	数量
1	折椅	白色	只	30		17	矮柜	1×0.5×0.75	个	220	
2	皮椅	黑色 押金 200	张	100		18	资料架	押金 200	张	150	
3	简易桌	1×0.5×0.75	张	90		19	衣通	不锈钢杆	米	60	
4	咨询桌	1×0.5×1	张	160		20	展板	1M×2.5M	块	100	
		1×0.5×0.75	张	110		21	拆除展位	3*3 或 2*3	个	280	
5	圆桌	玻璃 R0.7 押金 300	张	185		22	直（斜）托板调位	1 块 1 次	块/次	20	
6	托板	直板 1M×0.3M	块	60		23	现场改动展位、灯		个	35	
		斜板 1M×0.3M	块	70		24	白绒布套 (高、低柜内使用)	1M×0.5M	块	35	
7	高陈列柜（无灯）	1M×0.5M×2.5M	个	660		灯具租赁					
8	高陈列柜 (带 1 支 9wLED 射灯)	1M×0.5M×2.5M	个	710		25	射灯（LED）	9W	支	90	
9	高陈列柜（无灯）	1M×0.5M×2M	个	550		26	石英灯	35W	支	90	
10	高陈列柜 (带 1 支 9wLED 射灯)	1M×0.5M×2M	个	610		27	日光灯	40W	支	90	
11	低陈列柜（无灯）	1×0.5×1	个	440		28	柜内日光灯	L0.9M.40W	支	90	
12	低陈列柜 (带 1 支 40w 日光灯)	1×0.5×1	个	490		29	柜内石英灯	坐式 35W	支	110	
13	洞洞板（送 16 个钩）	1M×1.1M	块	120		30	卤素灯	150W	支	420	
14	洞洞板（送 32 个钩）	1M×2.2M	块	180		美工制作项目					
15	阻燃 B1 级地毯	各种颜色（国产）	M ²	20		31	三角牌	KT 板制 35CM*15CM	个	50	
16	折门	1M×2.5M(锁 50 元押金)	个	180		32	即时贴裱底		M ²	40	
						33	割字	4CM 以下	CM	0.5	
								4CM 以上	CM	0.3	
备 注											
合计金额：											

（标摊如需增加水电设施，请参阅特装展摊位的电器展具租赁表格）

- 注：1、以上物品报价均为出租价格，时间为一个展期。超过一个展期，出租价格加倍。
- 2、上述物品报价包括运输、安装、拆卸、清洁、材料费、施工费或管理费。
- 3、馆内电源、水源不得迁向馆外使用，馆外用电、水需在馆内用电基础上增加 100 元管理费、安装费。
- 4、以上租赁为现场价格，除带 * 号的展具外如提前 15 天以上预定汇款，可享受 9 折优惠！
- 5、预订或已送到展位的展具，如需退换，要扣除租赁展具费用的 30% 作为人工费，材料费及施工费。
- 6、标准配置的展具物品不得作有价退或换，展商不得私自搬拿其他展位上的物品。（标摊如需增加水电设施，请参阅特装展摊位的电器展具租赁表格）
- 7、请勿租用来历不明的劣质展具，若引起展会消防安全问题，主办方有权要求其撤离。

参展公司名称：_____ 联系人：_____

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____ 电子邮箱：_____

日期：_____ 盖章：_____

务必于2024年2月20日登录主场系统平台提交

用电申请表格 (不含电箱)

B3

展位号: _____

施工单位必读

公司名称:			展位号:			联系电话: 传真:					
水电租赁						网络、电话、电视及其它					
序号	名称	规格 (长宽高)	单位	租金 (元)	数量	序号	名称	规格 (长宽高)	单位	租金 (元)	数量
35	馆内动力电源 (三相电)	380V/16A	个	1450		*42	盆栽	大盆	盆	40	
		380V/32A	个	2500				小盆	盆	20	
		380V/63A	个	4450		*43	吸尘	展位内地毯吸尘	M ² / 次	6	
36	馆内动力电源 (单相电)	220V/10A	个	600		*44	ISDN 专线网络	设备押金 500 元 / 台	条	1500	
		220V/16A	个	880		45	线路迁移		条	100 元 / 次	
		220V/32A	个	1800		*46	INTERNET 端口		条	400	
		220V/63A	个	2800		*47	电话	市话 (LDD)	部	500	
*37	馆内布展施工临时用电 (2 天)	220V/16A	个	400				国内长途 (DDD)	部	600	
38	固定给水 (含排水) 室外用水 每个接点 加100元材料 费和安装费	DN15MM (4 分)	处	1700				押金: 话机: 200/部	部	600	
		DN20MM (6 分)	处	2700				国际长途 IDD	部	600	
		DN25MM (1 寸)	处	3100		押金: 话机: 200/部 话费预交: 2000/部	部				
							线路迁移 (材料及人工费)		200/条/次		
						*48	组网	局域网接入	网	600/1P/展期	
								地址映射 (NAT) 公网IP	网	3000/1P/展期	
						49	ADSL 拨号上网 (100M)	下行100M, 上行 10M	条	1980/展期	
								ADSL 拨号上网 (200M)	下行200M, 上行 20M	条	2680/展期
备 注		临电使用_____至_____日, 共_____天									
合计金额:											

展馆租赁人员签名: _____ 展商经办人签名: _____

- 注:** 1、以上物品报价均为出租价格, 时间为一个展期。超过一个展期, 出租价格加倍; 租赁后, 超过 12 小时不给予退换。
 上述物品报价包括运输、安 装、拆卸、材料费、施工费或管理费。
 2、馆内电源、水源不得迁向馆外使用, 馆外用电、水需在馆内用电基础上费用增加 100 元管理费、安装费、施工费。
 3、“馆内布展施工用电”布展期为 2 天 每增加 1 天, 220V/15A 其费用增加 200 元, 380V/15A 其费用增加 250 元。施工临时用电自备材料。
 4、预订或已送到展位的展具, 如需退换, 要扣除租赁展具费用的 30% 作为人工费, 材料费及施工费。
 5、标准配置的展具物品不得作有价退或换, 展商不得私自搬拿其他展位上的物品。
 6、上述物品报价提前 15 天预订, 其价格 9 折优惠 (带 * 号除外)。
 7、本展览不接受大功率 (30A 以上) 的用电申请, 如需租赁 60A (含) 以上电源, 需在开展前 15 天申请, 经审批方可申请。请参展商和搭建商做好用电分配; 网线、电话线需在布展期间申请。

参展公司名称: _____ 联系人: _____
 地址: _____ 邮编: _____
 电话: _____ 传真: _____ 电子邮箱: _____
 日期: _____ 盖章: _____

六、特装展位参展商进馆手续

智奥会展（深圳）有限公司、深圳会展中心管理有限责任公司一展装工程事业部作为大会指定主场承建商，受展览主（承）办方委托在指定场馆开展现场管理及负责用电统一安排。请完成以下所有申请手续，经过图纸审批的搭建商方可进馆施工。

第一步：报电申请：附表 B3，截止日期（2024年2月20日）

第二步：报馆流程及注意事项：

参展商及其施工单位请在 2月20日前登录主场服务平台进行报馆，如在4天内未收到回复请联系主场审图负责人。通过审核会收到一份审核通过回执，如 20 日之前没能通过审核的(以收到特装审核回执为准)，现场审图(包括补资料)将加收现场审图费用 2000 元，并顺延进场时间。(不接受传真)，报图需提供以下材料：(请将资料全部备齐后，再一起发予审核)

序号	需递交材料	备注说明
01	填写： 1、第34页附表B4 2、第38页《施工人员登记表》 3、第39页《深圳会展中心进馆作业安全责任承诺书》 4、第40页《展会（活动）展台搭建完工自查自检表》 5、第41页《会展中心展会（活动）消防安全重点注意事项告知书》	要求：必须填写完整，签字盖章（参展公司与搭建公司双方）
02	搭建商施工资质证明	要求：施工单位具有展览工程搭建的等级认证
03	搭建商营业执照复印件或扫描件	要求：要显示经营范围的内容（新版营业执照可到工商局网站截图后发送）
04	搭建商公司法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件	要求：要留好现场负责人的联系方式（手机号码），以便及时处理各种问题
05	现场施工电工的电工证（IC 卡正反面）复印件或扫描件	要求：按期复审合格和未过期
06	设计方案彩色效果图	要求：含平视图、俯视图和立面图
07	设计方案施工结构图	要求：标明各部位尺寸和材质
08	配电系统图	要求：说明用电总功率，总开关额定电流 / 电压，采用电线规格型号和敷设方式，展位用电量计算书
09	电气分布图	要求：说明所使用的灯具，插座，规格，种类，安装位置，总控制电箱具体安装位置

第三步：为保障展览会现场施工人员利益。意外发生时减少企业的经济负担。本次展览会施工人员必须购买保险才能进场。施工单位必须以单位形式为施工人员购买施工人员保险。（详见第 4 页展览会施工人员保险管理规定）

第四步：缴纳“展位施工安全保证金”、“施工证押金”、“特装管理费”、“特装展位机械撤展费”在进场布展前向主承建商缴纳。（具体费用标准详见：第 18 页）

特装展位说明

特装展位的参展单位自行装修或聘请其他承建商对展位进行特装工程，需注意以下事项并填好表格 B3-B4-B5 于规定日期内交回大会承建商。

1、特装展位结构及规定

- (1) 必须遵守《参展商手册》相关规定。
- (2) 特装展位限制高度：馆内特装展位搭建**不得超过 5m**；
展馆手扶电梯平台下前方的展位单层展位**限高 4.5m**。（特殊平台下的展位限高按指定要求搭建）
- (3) 搭建物必须建在大会所划定的范围以内，其垂直投影不得超出划线范围。
- (4) 展馆内的风塔是展馆附属设施的一部分，总高度为 11.45m，风口高度 5.2m 至 8.5m，每个标准占地 $2.5 \times 2.5\text{m}$ ，风塔顶部配备了自动灭火装置，在展位搭建时不得遮挡风塔风口，此部分的搭建限高 5m，风塔进门通道，应保持距离 0.5m 以上，展位尺寸内有消防门的必须预留出口。
- (5) 特装展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构单跨结构限制在 8 米。如不按此要求者，将实施停工处罚直至重改符合要求。
- (6) 为不影响自动灭火装置的使用，原则上必须保证展位上方的结构处于开放状态，如果展位上空天花板结构的覆盖面积不到 30%，仍然视为开放状态，超过 30% 的覆盖将要依照深圳市公安消防局有关规定，加装临时自动喷淋系统和烟感报警系统，加装以上系统应当提前 15 天向展馆提出申请。
- (7) 加装玻璃搭建展位结构部分只可使用安全性高的玻璃（如钢化玻璃、夹胶玻璃）。承重玻璃、活动玻璃门窗扇和单块面积大于 2m^2 的玻璃必须钢化处理。其它装饰用途、非结构承力部分的玻璃部件必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须加工处理或加装保护装置，避免伤及人员。玻璃墙面必须在正常视力范围内予以明显标示，防止误撞。
- (8) 展位背板必须作美化装饰处理，维护展厅整体美观。
- (9) 不得在展厅人行通道、楼梯路口、电梯门前、消防设施点、空调机回风口等地段随意乱摆、乱挂、乱钉各类展品、宣传品或其它标志。
- (10) 不得阻挡消防栓，不得占用消防通道。
- (11) 展馆主体建筑及其配套设施不得损坏，污染或以其它方式（如钻孔、钉钉子、上螺丝、喷漆等）破坏展馆的主体建筑及其配套设施设备。展位搭建以及展品摆放均应在规定的展位面积内完成，不得靠、拉、挂展馆墙体、天花、和各种专用设施设备。不允许在展馆内吊挂结构性承重物。
- (12) 展馆地面展位搭建时不允许在展厅地面上使用钉子、打桩等方式固定物件。不允许使用油脂、油漆、胶类等不易清除的装饰材料。
- (13) 请不要携带与展馆相同或相近的展具、铝料进场施工，如确因搭建需要使用以上物品，应在进馆前向展馆物业部工作人员提出查验备档，否则展馆有权在撤展时对以上材料不予放行。
- (14) 布展单位的电工和焊工必须持有效证件上岗，否则不允许进馆施工。
- (15) 加强施工现场文明管理，不得穿着拖鞋、光膀进馆施工。
- (16) 展位结构要有专业的具有认证资质的结构师认证方可进行展位搭建，并要展位负责人及结构师签署《消防（防火）及展位搭建安全责任确认书》。
- (17) 严禁在展位内放置包装物。须将包装物寄存在指定的存放区域。

2、特装展位消防安全管理

- (1) 所有申请特装展位的参展商必须在展前与主办机构签订《消防（防火）及展位搭建安全责任书》，方可进场布展。
- (2) 展馆区域内的所有展位搭建必须遵守会展中心制定的《展馆消防安全规定》（展前发放）。
- (3) 参展商对展位的自身相关安全负责，会展中心安全人员现场检查时，有权要求施工单位出示展位有效安全证明文件。

- (4) 馆内严禁吸烟。
- (5) 所有封闭式的特装展位，至少设置两个出入口。
- (6) 装修使用木质材料的应按平方米 0.5kg 防火漆进行阻燃处理；用布质材料装饰和封顶的，布与布之间需留有 20cm 间隔，并按每 5m² / kg 喷涂阻燃剂（尼龙布、网孔布按 8m² / kg）。
- (7) 所有装修和装饰材料均采用不燃或难燃材料。展馆内不得使用未经阻燃处理的草、藤、纸、树皮、芦苇、竹子、可燃塑料板（万通板、kt 板、阳光板）、可燃地毯、布料和木板等物品作装修和装饰用料。展馆内禁止使用或存放聚氨酯材料（如：海绵、泡沫）等材料进行展位装修。
- (8) 广告牌、灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔，日光灯镇流器应采用消防科研单位检验合格的产品。
- (9) 各展位的筒灯、射灯、石英灯等灯具的安装须与展品、装饰物等保持 30cm 以上距离，并应加装接线盒，电线不得外露。
- (10) 全馆禁止使用易燃易爆和危险性化工产品。包括天那水、松节水、酒精以及火机气、氢气、氧气等挥发性易燃溶液、可燃气体。
- (11) 不得使用可燃或易燃材料进行搭建和装修，搭建展位使用的材料应为非易燃物且燃烧扩散率不低于 2 级，不得将消防器材挪作它用。
- (12) 施工单位未经许可不得携带电锯、切割机、空压机进馆作业，展馆内严禁使用电焊、气焊等明火作业。一旦发现，作没收处理。如需动火作业（明火、电焊、气焊），必须通过主办方向深圳市消防局申报并办理动火证后方可施工。

3、特装展位搭建消防特别提示（非常重要）

根据深圳市消防部门规定，建筑高度在 3m 以上的单层或多层有顶特装展位，须由消防部门认可的具有防施工资质的施工单位安装自动喷淋灭火装置和烟感报警系统，并接驳到展馆的消防系统进行联网，只有在消防部门验收合格后方可开展。

以下展位需要安装自动喷淋灭火装置和烟感报警系统：有顶的并且层位高度超过 3 米的单层展位。

注意：“有顶”的概念：指层位顶部装有覆盖面积超过展位面积 30% 的结构性覆盖构件。

4、不接受双层展位搭建申请

务必于2024年2月20日登录主场系统平台提交

特装展位装修申请表

B4

展位号：_____

请在2月20日前登录主场服务平台进行报馆，逾期将加收2000元/家的延时审图费。如在4天内未收到回复请联系主场审图负责人。

请将设计图纸数据准确填写入此表，现场核查由此表数据和图纸作为依据，凡不符合者一律按不按图施工作业处理。

展位号：	展台尺寸（长 × 宽）：
最高点至地面垂直高度：_____ m	顶部结构覆盖面积：_____ m ² / _____ %
横跨结构最大尺寸：_____ m	展位总用电功率：_____ kw
承重墙体最小厚度：_____ cm	用电线路规格：_____ mm ²
参展单位名称：	
展览负责人：	联系方式：
传真：	邮箱：
施工单位名称：	
施工负责人：	联系方式：：
传真：	邮箱
施工单位资质证明、营业执照复印件、安全责任书、施工人员登记表以及设计图纸（平面图、效果图、和电路图）另附：	
备注： ①、请认真填写完毕提交主场承建商 ②、资质证明、营业执照复印件加盖公章 ③、报图资料请提交至对应的主场承建商，图纸如有问题将以邮件通知，注意查收。	

1、6、7、8、9号馆主承建商

智奥会展（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区商报路天健创业大厦14层

请登录<http://zhan.zzxes.com.cn/ems>智奥会展主场服务平台进行特装报图及展具用电租赁等相关费用缴纳。

特装图纸审核负责人：蒋军松 19925211325 / 0755-81488483-634

租赁咨询电话：陈维康 0755-81488483-639 / 181 28801796

系统平台技术咨询QQ：3224763878

2、3、4号馆主承建商

深圳会展中心管理有限责任公司 - 展装工程事业部

联系人：吴素洁 0755-82848766 13543302949

预租电话：0755-82848711 传 真：0755-82848714

租赁邮箱：292932124@qq.com 网址：<https://www.szcec.com>

报图请登录www.szcec.com深圳会展中心官方网站首页、参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）、登录→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→上传搭建相关图纸→上传特装搭建相关资料→提交。

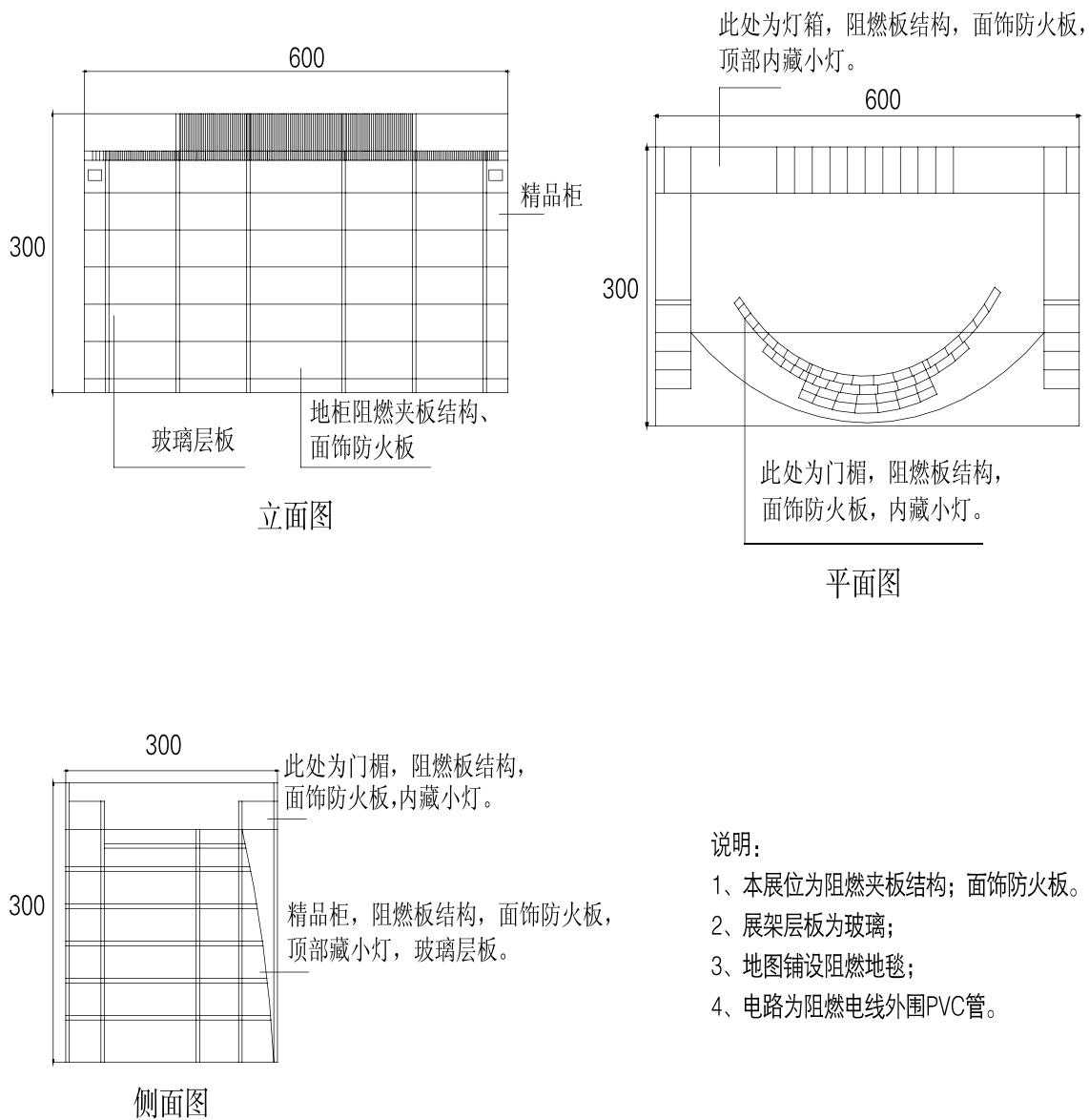
报图电话：0755-82848910/8911

网上预租流程：www.szcec.com深圳会展中心官方网站首页、参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）登录→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→选择相关类别→预订→结算→提交订单。

日期：_____ 参展 / 施工单位盖章：_____

特装展位图纸设计方案样板

平、立面图样板（供参考）



展会效果样板图（供参考）

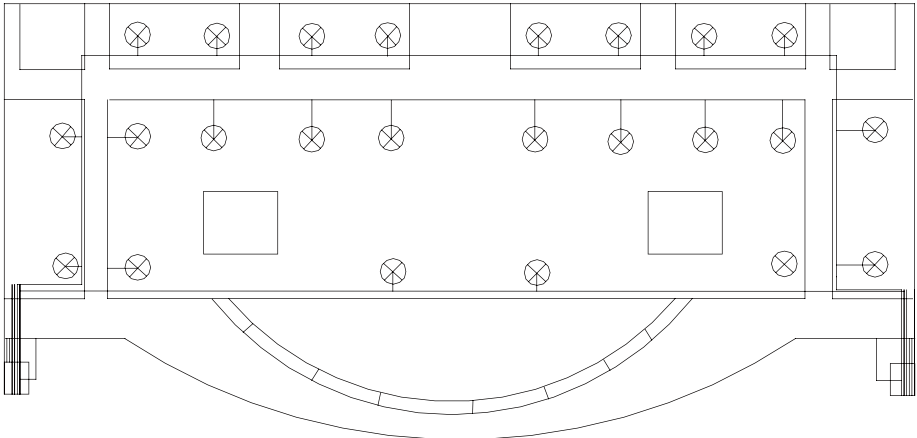


展位俯视图（供参考）



备注：严禁顶部覆盖面积超过总面积的30%

电气平面图（供参考）



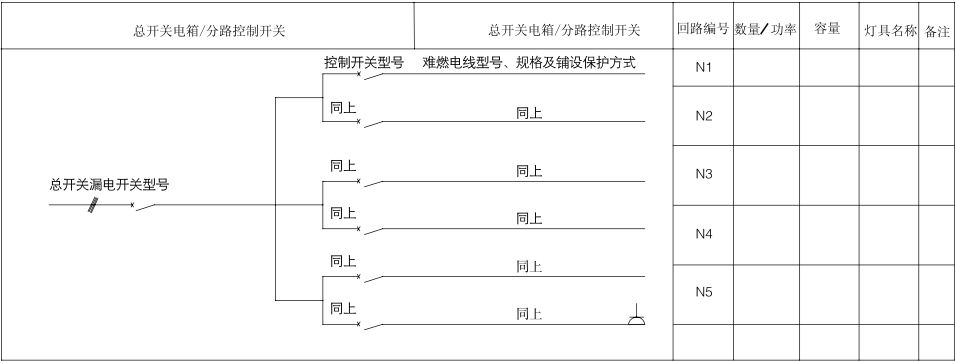
N1	回路采用的难燃电线规格几铺设方式
N2	同上
N3	同上
N4	同上
N5	同上
N6	同上

电路设计及施工说明:

- 1、本特装展位用电必须采用有漏电保护的空气开关作保护。
- 2、电线铺设采用难燃双塑铜心线或护套电线，套难燃的PVC塑料线管或金属管保护，灯具引线采用金属软管作保护。
- 3、地面和地板暗铺电线要求套金属管保护。

序号	图例	说明	高度mm
1		聚光灯	3000
2		射灯	2600
3		筒灯	2500
4		日光灯	0
5		插座	300
6		开关电箱	1800

特装摊位配电系统图（供参考）



图例	说明	灯具名称	功率因素	电流计算方式
	三相带漏电开关	白炽灯、电子式光管	X1	单相电流(安)= $\frac{\text{功率(瓦)}}{220 \times \text{功率因素}}$
	单极分路开关	电感式光管	X0.5	三相电流(安)= $\frac{\text{功率(瓦)}}{300 \times \text{功率因素}}$
	单相插座	金属卤化物灯	X0.6	

务必于2024年2月20日登录主场系统平台提交

施工登记表

B5

展位号：_____

搭装证凭《施工人员登记表》和人员身份证复印件办理，请于 2 月 20 日前填写好《施工人员登记表》
连同身份证复印件 E-mail 给主承建商存档备案，施工登记表里的各项内容填写必须真实完整。

施工人员登记表

现场施工人员名单：

姓名：	性别：	身份证号码：
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	
	男 ☐ 女 ☐	

施工单位必须审核和选用持有电工证的人员参加现场用电施工，承诺自觉遵守大会及展馆关于消防、用电和安全等方面的规定和要求，积极配合大会落实各项筹展工作和要求，保证展会的筹备工作顺利进行。

负责人签名：_____ 2024 年__ 月__ 日

参展公司名称：_____ 联系人：_____
地址：_____ 邮编：_____
电话：_____ 传真：_____ 电子邮箱：_____
日期：_____ 盖章：_____

深圳会展中心进馆作业安全承诺书

(适用于展会主场承建单位和特装展位承建商)

深圳会展中心管理有限责任公司：

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律、法规，进一步落实深圳会展中心管理有限责任公司（以下简称会展中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

- 1、我单位指定_____同志，工作电话或手机_____为自_____年__月__日起至_____年__月__日在深圳会展中心展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。
- 2、作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。
- 3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。
- 4、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。
- 5、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人生安全。
- 6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。
- 7、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。
- 8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“深圳会展中心展馆使用规定”给予的处罚。
- 9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳会展中心客服中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：_____

日期：_____年__月__日

特别说明：

- 1、承诺书盖章有效；
- 2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、展位编号、参展商名称一致。

展会（活动）展台搭建完工自查自验表

展会（活动）名称		检查日期	
展位名称：		展位号	展位面积（ m ² ）
自查自验情况记录			
展位 布局 类	1、展位搭建现场与展会报审图是否相符。		是 ☐ 否 ☐
	2、展位没有违规占用、堵塞消防通道和安全出口。		是 ☐ 否 ☐
	3、展位无违规遮挡、圈占、埋压消防设备设施、灭火器材。		是 ☐ 否 ☐
	4、展位内是否按要求配置有效灭火器材。		是 ☐ 否 ☐
材料 类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能是否达到难燃 B1 级及以上。		是 ☐ 否 ☐
	6、展位使用的木质材料燃烧性能是否达到难燃 B1 级。		是 ☐ 否 ☐
	7、展位使用的布蔓材料燃烧性能是否达到难燃 B1 级。		是 ☐ 否 ☐
	8、展位没有使用聚氨酯、KT 板、海绵、弹力布等消防禁止使用材料。		是 ☐ 否 ☐
	9、展位无危险品仓库或储存间，展位电气设备间没有与易燃、可燃物共用。		是 ☐ 否 ☐
电气 电线 类	10、展位电气作业人员是否持有效特种作业证件。		是 ☐ 否 ☐
	11、展位线路是否套管或线槽敷设。		是 ☐ 否 ☐
	12、展位接线是否牢固、可靠。		是 ☐ 否 ☐
	13、展位使用大功率加热电器额定功率是否为 2.2KW 及以下。		是 ☐ 否 ☐
	14、展位无违规使用大功率照明灯具或违规增加照明设备。		是 ☐ 否 ☐
	15、展位无违规使用压力容器。		是 ☐ 否 ☐
	16、展位配电箱、负荷开关、线材的设置及接线是否符合规范。		是 ☐ 否 ☐
	17、展位没有使用塑料双绞线或花线。		是 ☐ 否 ☐
	18、展位 LED 屏控制室没有存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。		是 ☐ 否 ☐
结构 类	19、展位搭建结构不存在安全隐患。		是 ☐ 否 ☐
	20、展位搭建没有违规超跨度（木质结构 6 米、钢架结构 8 米）。		是 ☐ 否 ☐
	21、展位搭建无违规超高（总限高 6 米、展厅平台下限高 4 米）。		是 ☐ 否 ☐
	22、展位搭建无违规封顶（封顶面积不超展位面积 1/3）。		是 ☐ 否 ☐
	23、展位搭建合格的二层结构并设有消防报警设备和自动喷淋设施。		是 ☐ 否 ☐
	24、展位结构没有违规挂、靠、破坏展馆其他设施。		是 ☐ 否 ☐
	25、展位封顶独立空间设有消防报警设备和自动喷淋设施。		是 ☐ 否 ☐

我司已阅读“深圳会展中心展馆使用管理规定”并承诺按照深圳会展中心展馆使用管理规定相关要求规范施工搭建，若未能按其要求所造成的一切损失，一律由我司承担。

参展单位：_____ 搭建单位：_____

参展单位安全负责人：_____ 搭建单位安全负责人：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

注：此表必须于展会（活动）开展前交与会展中心安保部消防模块，否则不予送电。

会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书

本人已详细阅读《会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书》内容，严格遵守《深圳会展中心展馆使用管理规定》和该告知书的要求，承担违规产生的全部责任。

展会		展位号		搭建商	
搭建负责人或安全责任人				电话	

会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书

- 1、进场施工人员必须佩带展期内有效证件、正确使用合格的登高梯及登高平台，施工时做好各项安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳等）；
- 2、严禁以下施工行为：登高平台无安全防护、走梯、站到梯子最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高；
- 3、馆内严禁以下作业行为：如在展厅内动火、金属切割、金属打磨、电焊、喷漆、使用台式电锯等；
- 4、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；
- 5、严禁使用不合格灭火器和使用聚氨酯泡沫、KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料及消防严禁使用材料搭建与布置展台；
- 6、展位结构性封顶面积不得超过该展位总面积的三分之一。密闭房间、二层展位和封顶面积超过该展位总面积三分之一的必须自行聘请有消防施工资质的单位按要求安装与会展中心消防监控室联动的感烟探测器和临时自动喷淋设施；
- 7、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃B1级材料。难燃B1级材料须提供检测报告和供货证明，并加盖展商或搭建商公章。（如：地毯必须使用难燃B1级地毯；木板建议使用阻燃板材，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料且燃烧性能达到难燃B1级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂使燃烧性能达到难燃B1级）；
- 8、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；加热电器须专线单独配电且额定功率不得超过2.2千瓦；
- 9、展位配电线路必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容量的80%以内，严禁使用塑料平行线、花线；
- 10、展位配电箱必须完好无缺，离地30公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；
- 11、展位内仓储间、LED屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且LED屏控制室不得封顶，并有不少于0.6米的维护通道；
- 12、展台搭建限高6米，平台下面及二楼服务区限高4米；搭建单体跨度木质结构不超6米，钢架结构不超8米；
- 13、展台搭建必须使用堆高机堆高展台构件物，当堆高构件物跨度4米以上的大型结构时必须使用两台堆高机；
- 14、搭建展位所使用玻璃必须为钢化玻璃或是钢化夹胶玻璃，使用玻璃必须结构牢固并做有效安全防护，且不能做承重墙使用；
- 15、二层结构展台，大型舞台、看台必须提供有效的由注册结构工程师出具的结构安全的荷载计算文件。
- 16、搭建防护护栏高度105cm--120cm，栏杆杆与杆之间宽度小于10cm，如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。
- 17、二层结构展台必须使用阻燃板材，当二层大于50平方米的须有两个上下楼梯，且楼梯宽度不低于0.9米，两个楼梯之间距离不少于5米。
- 18、以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除该展位每单500元以上的安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担，其他请详见《深圳会展中心展馆使用管理规定》

第四章

MANUAL FOR EXHIBITORS 安全必读

Home Furnishing Expo
shenzhen hometex

一、展馆防火安全十项规定

所有参展商、承建商及工作人员等必须遵守中华人民共和国消防法以及深圳会展中心的有关消防安全规定。

- 1、展馆内严禁吸烟。违者将受到罚款、至行政拘留的严肃处理。
- 2、保持通道畅通，疏散门需打开并保持畅通，不得加锁。严禁在通道和楼（电）梯前室布展和摆放展样品，违者责令其拆除。
- 3、严禁乱接、乱拉电线和擅自安装电气设备（含照明灯、广告灯饰）。确需要安装者，事先务必向大会承建商申报，经大会审核批准，电工必须持证上岗。装搭材料必须符合国家安全标准的产品，如违反规定使用不合格产品所引起的事故和纠纷，由参展商负责。安装时应使用难燃电线和遵守用电安全规程，经验收检查合格后方可供电使用。
- 4、自行装修展场，搭建展位、展台（架）、广告牌（架）、排栅（手脚架）等，事先必须向大会承建商申报。经批准后方可施工，装修材料应使用阻燃夹板或不燃材料，否则一律视为违章，并责令拆除。
- 5、施工人员在施工、装修、布展中不得阻挡、覆盖、圈占、损坏消防栓等消防设施，装修构架及展位顶部不准以任何形式覆盖，以免阻挡消防喷淋和烟感探头发挥功能。
- 6、在展馆内严禁使用电水壶、电熨斗、碘钨灯等电热器具及大功率灯具，严禁使用霓虹灯。
- 7、严禁将有毒或危险品带入展场。如：烟花、炮竹、汽油、天那水、酒精、煤气、氢气、氧气及有危险、剧毒性的化工产品等，并禁止在展馆内使用手喷漆，此类展样品只准用代用品。若施工、表演确系需要，事前必须报大会承建商审批，使用时派专人负责，以确保安全。
- 8、认真做好清场工作，确保闭馆安全。
重点是：（1）清理易燃杂物、火种和其它灾害隐患。（2）切断电源。（3）关好门窗。
- 9、在施工、表演时，如需电焊、气焊等作业，务必事前向保卫处申报，经批准领取动火证并做好现场防范工作，方可施工或表演。若不按规程和不带焊工证操作者，予以追究当事人责任。因聚氨酯材料（如：泡沫、海绵）燃烧后有剧毒烟雾产生。根据深圳消防局有关规定，展览会现场禁止使用泡沫、海绵装饰展位以及存放在展位内部。如有违反此规定，立即停工整改。包装箱、杂物、纸屑和多余的展样品务必及时清理，严禁将其存放在展位内、柜台顶及板壁的背面。违者予以处罚并责令清理。如需用代替物，请使用玻璃纤维棉。
- 10、严禁在展位内堆放包装材料等易燃物品，违者将作停展、罚款等严肃处理。

以上规定敬请各展商重视并严格执行，如有违反追究经济及法律责任。

二、电力供应、装备要求及用电安全规定

- 1、展会提供展馆内基本照明，标准电力供应为：单相 220 伏特 (V)50 赫 (HZ)。如使用 380V 电源的参展商需自备符合安全标准的配电箱。
- 2、展位电力供应将于每日展会结束后 30 分钟关闭，若需 24 小时电力供应或延时供电，请尽早与大会承建商联系，费用自理。
- 3、为保障安全用电及足量的电力供应，所有额外电力供应和用电设备的用电量都必须提前向大会承建商申报预订，在其许可后方可供应。
- 4、所有的用电设备和材料必须选用符合国家相关产品的质量标准，其安装、布线和拆除都必须由持证技术人员施工和测试，并接受相关部门的监督。
- 5、1 个插座只能用于 1 台功率在 500 瓦以内的展示设备，严禁使用多用途插座，以防超负荷造短路。
- 6、电线须选用 ZR—BVV(难燃双塑铜芯电线) 和护套电线。禁止使用花线和铝芯线。
- 7、单相负荷超过 10A 电流，应采用三相电源设计，并三相平均分配展位负荷。
- 8、须配备设置有 30mA 漏电保护器的配电开关箱 (自带)，要安装在展位明显和安全的位置，便于操作和检查。
- 9、金属保护管和金属构件须做电气跨接，并做安全接地。
- 10、各电气回路必须有专用保护地线，并与凡可能接触漏电的金属物件相连。
- 11、筒灯、石英灯要有石棉垫防护，广告灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔。灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。
- 12、展位严禁使用大功率发热灯具，（如：卤素灯、碘钨灯等发热灯具）应使用 LED 节能灯等高安全系数灯具。
- 13、各展商和施工单位要注意爱护展馆的电气设施，不准乱拉乱接，一经发现，即做停电处罚。由此给展馆方面造成的损失，由展商负责赔偿。
- 14、展位内的用电器具及线路、开关等配电设施，要自觉接受大会电工检查。发现隐患要配合整改，不得拒绝检查或借故不整改。
- 15、日光灯镇流器须和日光灯管分离安装，不得捆绑一起。
- 16、配电箱不得安装在封闭空间内，并预留通道。
- 17、标准展位的用电配置：2 个 100W 射灯，不超过 500W 的插座。
- 18、标准展位内禁止私接灯具，如需要安装者必须在大会主场承建商处申请。
- 19、禁止用展位插座使用大功率电器，因超负荷用电引起的短路、起火等现象，由展商自行承担。
- 20、参展商在开展期间展位上的有声宣传及表演禁止使用扬声器、功放器等有关器材设备以及高音量的敲击乐。违者，展览会主承建商有权对其采取临时断电措施，勒令整改。

三、卫生保障工作

- 1、大会指定各参展单位的负责人为卫生责任人，具体负责本展位的卫生保障工作，密切掌握所属人员的身体健康状况。各参展人员应自觉服从卫生责任人的管理，密切配合其开展工作，提供与卫生防疫有关的个人信息。
- 2、参展人员需保持工作、居住环境和个人卫生；去人群密集的公共场所要采取防护措施；注意饮食卫生，不随便在外就餐；注意室内自然通风；注意天气变化，防寒保暖、劳逸结合、保重身体，不允许带病工作。
- 3、在宾馆出现发热、咳嗽、头痛、呕吐、腹泻或其它身体不适症状时，要及时到就近医院检查、治疗，不要带病坚持工作，更不要进入馆内；如在馆内出现前述症状时，要立即报告展会服务总台，安排送指定医院检查、治疗。
- 4、为确保展馆的卫生安全，参展单位应配合展馆保卫部人员禁止外卖进馆的工作。与会人员尽可能在展会配备的餐饮点就餐，如在外就餐，请不要将盒饭等食品带入展馆。
- 5、参展人员应严格遵守大会卫生保障方面的规章制度，加强组织，不随便传播未经证实的信息，自觉维护正常秩序。
- 6、大会通过相关媒介向参展人员宣传个人卫生防病知识，公布有关卫生保障信息。参展人员应及时了解、掌握卫生动态和防病知识，增强防病意识。
- 7、大会禁止参展人员外带食物进馆。参展商如要在其展位内为客商提供糕点等食物，需经卫监等相关部门审批通过后方可提供。展览期间，参展商请勿使用非深圳会展中心指定的餐饮服务，如使用不明来历的餐饮而导致的一切不良后果，由参展商自行承担。展览主办方保留追究相关责任的权利。

四、保安

- 1、主办机构：将尽力做好展馆的安全保卫工作，保证展馆的安全与秩序。安全保卫工作包括设置门卫、展馆巡查、闭馆清场、消防安全管理、停车场管理及夜间对展馆外围的定时巡查。
- 2、对展馆所采取的安全措施目的在于威慑及预防可能发生的违法犯罪活动，并非万无一失的手段，各参展商同样应该提高防范意识。主办机构对一切由第三人造成的人身伤害及物品的遗失和损害，不承担任何责任。
- 3、为维护展馆的安全与秩序，展览期间所有展品及物品未经主办机构许可，不得进出展馆。
- 4、布展期间为保障贵公司施工工具及展品安全，请保证 8:30 开馆时准时进馆，如当日提早停工，请安排好人员看管施工工具展品，直到闭馆时离开。展览期间，为保障展览品的安全展览商请务必准时进馆。闭馆前 30 分钟请做好闭馆的准备，17:30 请配合在场的保安人员准时离开现场。
- 5、展览期间，为维护展览现场秩序，参展商请不要在本公司展位范围外及展馆公共区域开展宣传活动，不得在展位和公共区域设立任何向场外接送客人的标识。深圳会展中心的范围内谢绝接送客户的车辆进出，违者将取消展位的参展资格，展位费不予退还。

五、保险与责任

- 1、进场施工作业人员必须佩带安全帽，高空作业须系安全绳。所有施工单位在布展、展览及撤展期间，参展商须承担由其展位及有关人士引起的责任或赔偿要求。从而保障主办单位及场地负责人的利益。
- 2、在布展、展出及撤展期间，参展商须承担及负责赔偿与其有关人士及购物引起的支出或赔偿要求。从而保障主办单位及场地负责人的利益。
- 3、大会要求参展商和施工单位为其工作人员、施工人员、展品或其他贵重物品购买相关的保险，以作安全、失窃、遗失、损毁及火灾之保障。
- 4、在承办机构不能控制的情况下，由于任何条件限制，导致展台不能搭建、改建、拆卸或展览中心不能提供某项服务；或规例与守则有任何更改，承办机构概不负责。
- 5、承办机构保留完全取消展览、取消部分展览或延期举行展览的权利。届时展位费将视具体情况作出安排。

第五章

MANUAL FOR EXHIBITORS 服务项目

Home Furnishing Expo
shenzhen hometex

一、预订酒店服务

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会酒店价格表

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会指定接待商---深圳中国国际旅行社有限公司，成立初期就获得“全国百强”旅行社称号，是一家专业提供展览、会议及企业商务差旅管理服务的专业公司，我们竭诚为您提供返程机票、酒店预订、租车及旅游等服务。

联系人：任月桥 邮箱：echo_1215@163.com 微信号：13924645511 手机：13924645511

** 深圳酒店名录 **

酒店名称	房 型	价格 (间/晚)	早餐 (位)	酒 店 地 址	地铁站名 离会展距离	酒店至展馆 车程时间
一线酒店:						
四季酒店 5*	豪华间 50m²	¥ 1680	单早	福田区福华三路 138 号	会展中心站	步行 3 分钟
福田香格里拉酒店 5*	豪华房 48m²	¥ 1600	单早	福田区益田路 4088 号	会展中心站	步行 5 分钟
维也纳酒店 (会展二店) 4*	豪华房 35m²	¥ 638	无早	福田区 彩田南路 2008 号润恒大厦	岗厦站	步行 10 分钟
海宸宾馆 3*	豪华间 33 m²	¥ 588	含早	福田区 彩田南路 2038 号海天大厦	岗厦站	步行 10 分钟
顺六酒店 3*	标准间 25m²	¥ 438	含早	福田区彩田路 2014 号福华新村福源大厦	岗厦站	步行 10 分钟
国丰大酒店	标准间 32m²	¥ 420	含早	福田区福华路 2066 号	岗厦站	步行 10 分钟
二线酒店:						
华强广场酒店 5*	标准间 45m²	¥ 800	单早	福田区华强北路 1019 号	华强站	地铁 10 分钟
兴华宾馆 3*	商务间 25m²	¥ 300	不含早	福田区深南中路 2026 号	科学馆	地铁 10 分钟
三线酒店:						
鹏威酒店 3*	豪华房 30m²	¥ 558	含早	罗湖区红宝路 15 号	大剧院站	地铁 15 分钟
彭年万丽酒店 5*	高级间 35m²	¥ 788	含早	罗湖区嘉宾路 2002 号	国贸站	地铁 20 分钟
京鹏酒店 3*	豪华间 28m²	¥ 330	无早	罗湖区深南东路 2008 号	湖贝站	地铁 20 分钟

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会 酒店预订单

欢迎阁下参加 2024 年 3 月于深圳举行的 深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会，如需要预订酒店，请完整填写此订单后，于 2024 年 2 月 10 日前发邮件至：echo_1215@163.com；我们将回复书面确认书给您！如有任何疑问请联系：13924645511。

**** 预祝贵公司此行获得圆满成功 ****

酒店名称	入住客人姓名	间数	房型	早餐人数	入住日期	离店日期

* 公司名称：_____

地址：_____

* 联系电话：_____

* 联系人手机：_____

* 传 真：_____

E-MAIL：_____

* 签 名：_____

展位号：_____

微 信 号：_____

其他要求：_____

**** 温馨提示 ****

- 01、请用正楷字体填写以下酒店预定表格内容，并于 2024 年 2 月 10 日前电邮到 echo_1215@163.com ；
- 02、付款：以上价格为预付价格，阁下需预付 100% 房费之价格为房间担保，未预付款的房间将不能预留，价格调整将不再另行通知（所有费用将以人民币结算，已含服务费及税金）；
- 03、取消：房间预订后更改或者取消最迟需在展会开始前一周通知，否则将不予以退款；
- 04、最后预订期限：由于参展人数较多，房间将以先到先得的形式预售；
- 05、以上酒店价格以及房间大小仅为参考，如有更改，以订房确认时为准，恕不另行通知；
- 06、以上表内酒店信息不全，如需其他酒店请致电与我司，我司将提供更优惠的价格；
- 07、请保证您所提供之电话、传真或电邮资料的准确性，以便联系；若此表格在发出后 4 小时未见回复，请直接来电咨询；
- 08、如需港澳旅游的贵宾请提前准备好港澳通行证及其有效签注，并提前至少一天报名。
- 09、正展期间请到 212 室领取酒店发票，若需要我司机打发票，请提前至少一天通知。

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会

酒店参考价格

2024（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会指定接待商---深圳市捷旅会展服务有限公司，是一家从事高端展会服务的专业公司。展览会期间有一批专业队伍为您提供返程机票、酒店预订及租车、商务旅游及其他展会解决方案等服务。

服务热线①：+86-755-8288 0090（李先生）
 服务热线②：+86-755-8288 0055（王小姐）
 手机/微信号：17722570869（王小姐）/18126464213（李先生）
 预定网址：<http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=1967>
 预定邮箱：service@bestmeeting.net.cn



（扫描二维码 在线预订酒店）（更多详情请联系工作人员）

酒店推荐表

星级	酒店名称	房型	价格	早餐	酒店地址	地铁公交	到展馆距离
五星	深圳四季酒店	豪华大床房	1480	单早	深圳福田区福华三路 138 号	会展中心站 D 出口	步行 3 分钟
		豪华双床房	1680	双早			
准五	深圳福田皇岗城际酒店	豪华大床房	658	单早	深圳福田区福民路 28 号	皇岗村 D 出口	步行 15 分钟
		豪华双床房	688	双早			
四星	福青龙华天假日酒店	尊贵大床房	628	单早	福田区彩田南路 2030 号	岗厦站 D 出口	步行 10 分钟
		尊贵双床房	648	双早			
四星	秋果 S 酒店（福田会展中心联合广场店）	高级大床房	550	单早	福田区滨河大道 5022 号联合广场 B 座	岗厦站 E 出口	车程 5 分钟
		高级双床房	550	双早			
准四	清能楚天大酒店（深圳福田会展中心店）	豪华大床房	460	单早	福田区滨河大道 9003 号	新洲村牌坊①站	公交 5 分钟
		豪华双床房	480	双早			
三星	维也纳酒店（深圳会展中心店）	大床房	450	双早	深圳福田区金田路 2014 号	福民 B 出口	步行 10 分钟
		双床房	450	双早			
准四	鹏威酒店	豪华大床房	388	双早	罗湖区红宝路 15 号	大剧院站 D 出口	地铁 15 分钟
		豪华双床房	388	双早			
三星	深圳宝轩酒店	高级大床房	358	单早	深圳罗湖区嘉宾路城市天地广场 4055 号	国贸地铁站 E 出口	地铁 20 分钟
		高级双床房	358	双早			
二星	兴华宾馆	商务大床房	280	不含	福田区深南中路 2026 号	科学馆站 B 出口	地铁 10 分钟
		商务双床房	280	不含			

备注：

- 1.以上价格已包含酒店服务费及税项，所有费用将以人民币结算。
- 2.以上价格为预付价，即阁下需预付房费作为房间担保，未付预付款的房间将不能预留。
- 3.如遇特殊情况，酌情调整价格，详情咨询工作人员。

展商服务预订表格

可填写下表，并传真或Email至大会指定接待商---深圳市捷旅会展服务有限公司。

1.预订个人资料：

参展单位名称		联络人	
电话		手机	
传真		电邮	
酒店名称			
宾客姓名	入住日期	退房日期	房间类型
			☐ 大床房 ☐ 双床房
			☐ 大床房 ☐ 双床房

2.车辆预订：

深圳市捷旅会展服务有限公司拥有配套完善关联服务平台和众多的服务合作伙伴，在保障旅游服务运作的同时能满足不同宾客的个性化和多样化的需求，能确保宾客在展会期间放心，安全的享受车辆服务。

备注：（除包天行程不含停车费，其他单趟报价全部包含油费，路桥费，停车费，司机小费）

车型	路线	优惠价格 (RMB)
别克商务 GL8	深圳机场-市区内酒店（包含路桥费）	450/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	400/趟
	深圳市区内全天用车（10 小时，100 公里内，不含路桥、停车费）	1000/天
22 座豪华中巴	深圳机场-市区内各酒店（包含路桥费）	750/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	600/趟
	市区内全天用车（10 小时，100 公里内，不含路桥、停车费）	1200/天
45 座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店（包含路桥费）	800/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	600/趟
	市区内全天用车（10 小时，100 公里内，不含路桥、停车费）	1400/天
53 座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店（包含路桥费）	850/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	700/趟
	市区内全天用车（10 小时，100 公里内，不含路桥、停车费）	1500/天

3.其他服务：

☐ 横幅（每条 150 元起）	☐ 摄影 1600 元/机	☐ 易拉宝（每个 180 元起）
☐ 速记 1600 元/人	☐ 摄像 2000 元/机	

此外，我们还提供国内及国际往返机票预订服务。

请将此表填写完毕后传真至：(86-755) 88364202 或 Email 到邮箱：service@bestmeeting.net.cn我们将在24 小时内以传真或电邮形式回复您。

如有任何更改或咨询，请与会务组联络，电话：(86-755) 8288 0055/8288 0089

签名及印章：

日期：

二、现场临时招聘及翻译服务

参展商如有现场临时招聘或翻译服务需要，请在开展前两周回传此表格或在布展期间到服务台与我们联系。

联系人：刘 恋

电话：13929984880

工作日期：2024 年____月____日至 2024 年____月____日

备注：英语以外的其他语种需在展会前两周预定，视情况提供，展会现场申请需加收 50% 加急费。
翻译的工作时间为展会法定的开始时间至结束时间。

公司名称：_____

联系人：_____ 电话及传真：_____

第六章

MANUAL
FOR EXHIBITORS

展馆平面示意图

Home Furnishing Expo
shenzhen hometex

1号展厅

图纸类别

标准展馆图

说明

平开门尺寸

类型	限高(m)	限宽(m)
 南侧8道	4.5	5.2
 东西两侧6道	4.5	5.2

注：
• 表中所指限高、限宽是指进馆物品的最大高度及最大宽度。

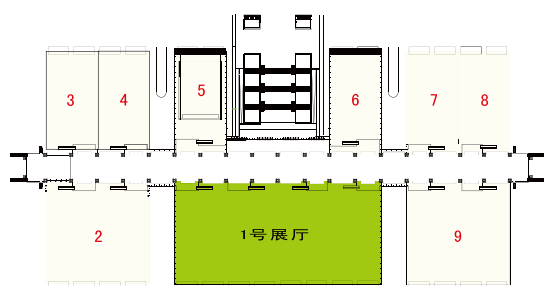
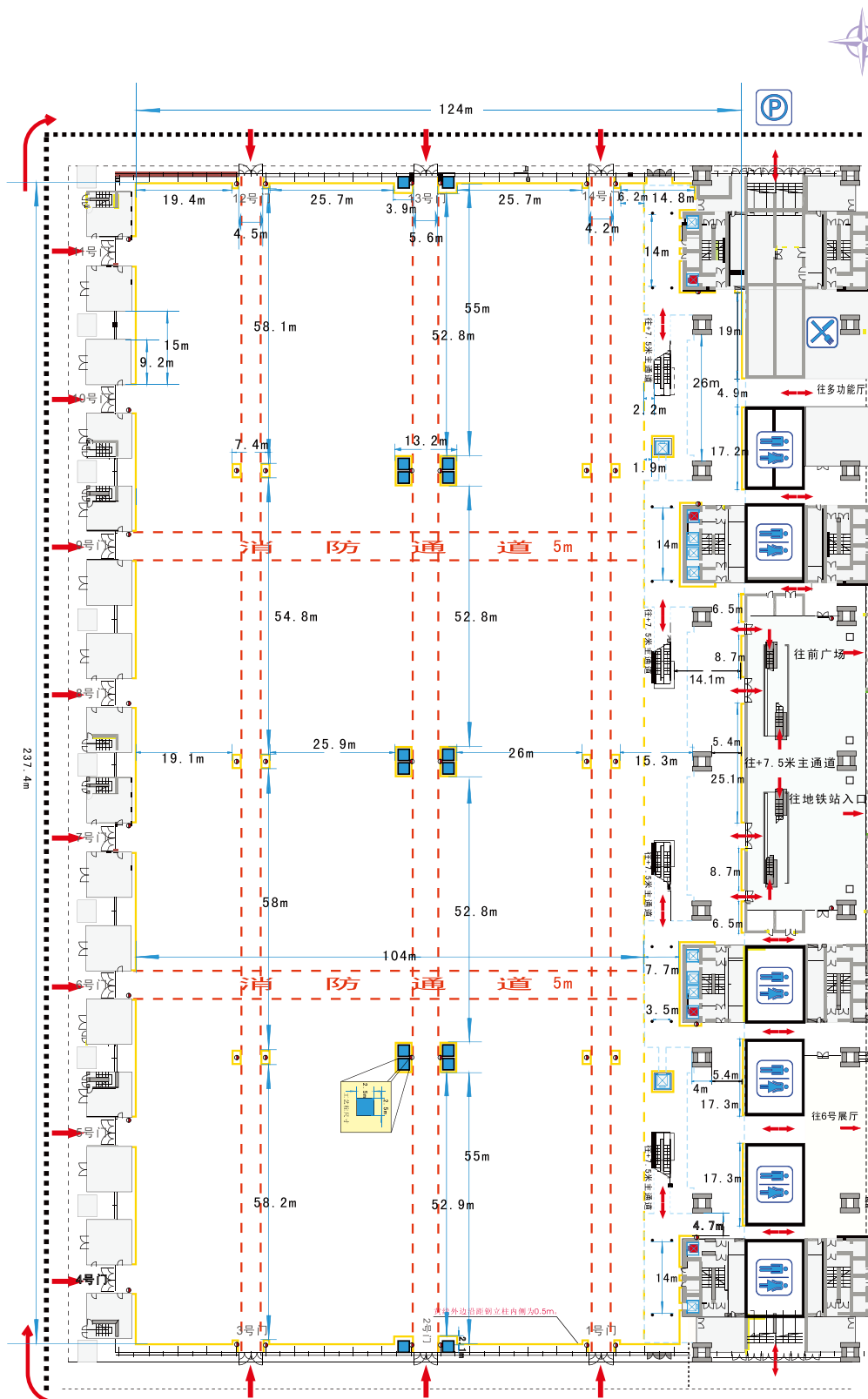
图例

-  消火栓
-  工艺柱
-  出入口
-  防火门
-  消防梯
-  警示线
-  砼立柱
-  平开门
-  载客梯

- 本展厅层高最低点为13m，最高点为28m，搭建展位高度不得超过7m。
- 图中所出现的虚线是表示不同于展厅地面高度的建筑物框架。
- 图中在蓝色虚线的范围内，展厅层高为4.5m，在该范围内所搭建的展位高度不得超过3.5m。
- 消火栓正前方不得遮挡，应留出1m宽的进出通道。
- 展厅内地面为钢筋混凝土结构，设计承载力5T/m²。
- 防火门尺寸为限高2.3m，限宽1.7m。
- 展厅内长与宽的标注点是以黄色警示线的高墙最近点为起点。
- 搭建展位时，请不要将展位或物品置于黄色警示线内。



±0.00m平面图



2号展厅

30,000平方米

图纸类别

标准展馆图

说明

平开门尺寸

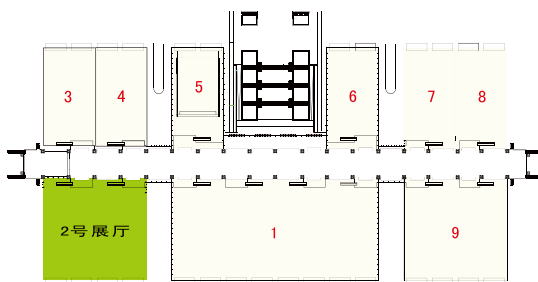
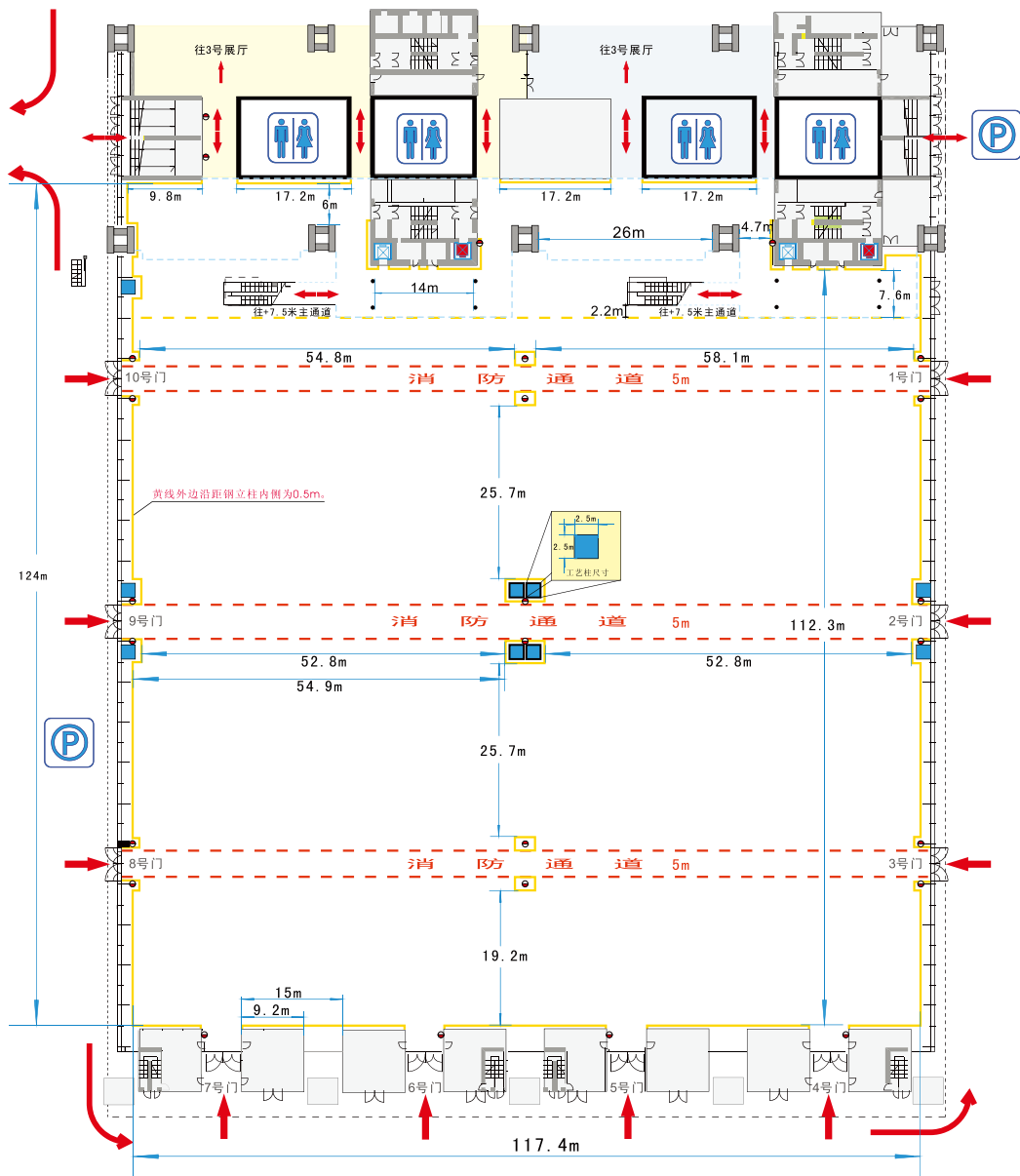
类型	限高(m)	限宽(m)
 南侧8道	4.5	5.2
 东西两侧6道	4.5	5.2

注：
• 表中所指限高、限宽是指进馆物品的最大高度及最大宽度。

图例

-  消防栓
-  工艺柱
-  出入口
-  防火门
-  消防梯
-  警示线
-  工艺柱
-  防火门
-  消防梯
-  警示线

- 本展厅层高度最低点为13m，最高点为28m，搭建展位高度不得超过7m。
- 图中所出现的虚线是表示不同于展厅地面高度的建筑物框架。
- 图中在蓝色虚线的范围内，展厅层高度为4.5m，在该范围内所搭建的展位高度不得超过3.5m。
- 消防栓正前方不得遮挡，应留出1m宽的进出通道。
- 展厅内地面为钢筋混凝土结构，设计承载力5T/m²。
- 防火门尺寸为限高2.3m，限宽1.7m。
- 展厅内长与宽的标注点是以黄色警示线的高墙最近点为起点。
- 搭建展位时，请不要将展位或物品置于黄色警示线内。



+0.00m平面图

5号展厅

图纸类别

黄线内尺寸图

说明

平开门尺寸

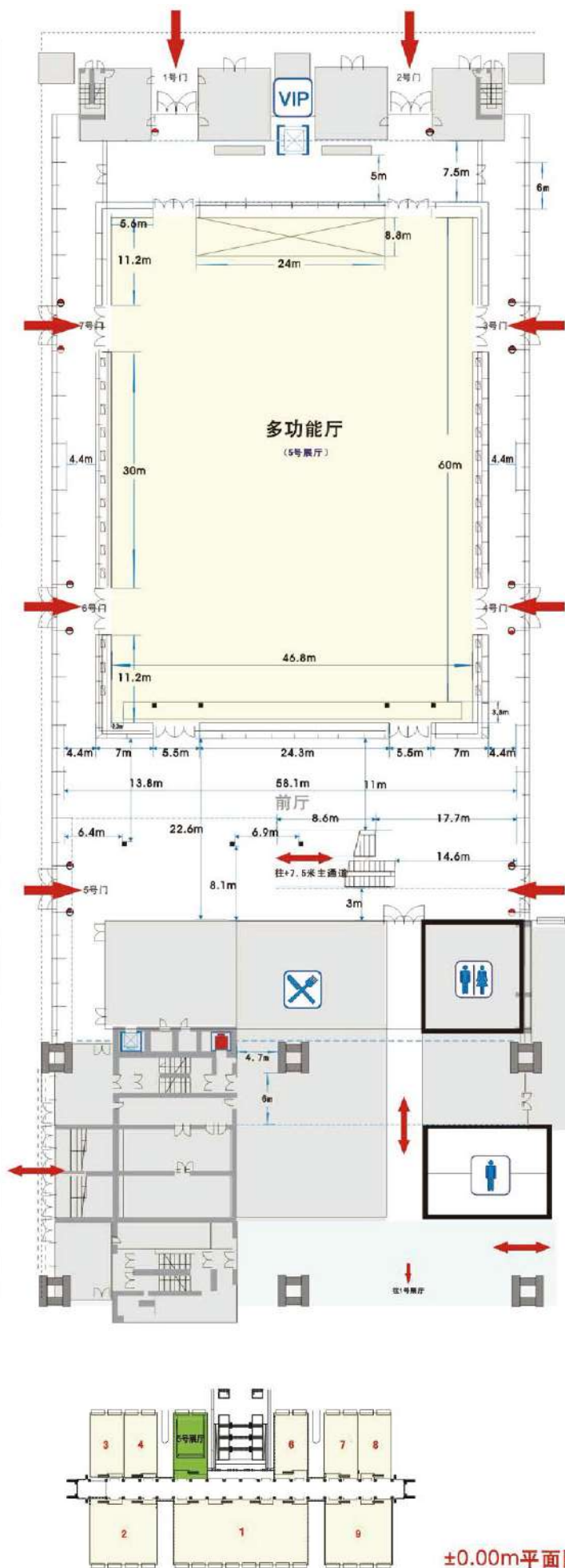
类型	限高(m)	限宽(m)
 北侧2道	4.5	5
 东西两侧6道	4.5	5

注：
• 表中所指限高、限宽是指进馆物品的最大高度及最大宽度。

图例

-  消防栓
-  工艺柱
-  出入口
-  砼立柱
-  防火门
-  平开门
-  消防梯
-  载客梯
-  警示线

- 本展厅搭建展位高度不得超过8米，南侧平台区搭建展位高度不得超过4米（南侧平台）以黄色虚线为准；
- 所有安全出口不得以任何形式遮挡或占用；
- 消防栓正前方不得遮挡；
- 展厅内地面为钢筋混凝土结构和钢板结构，设计承载力3.5T/m²；
- 搭建展位时，请不要将展位或物品置于黄色警示线内；
- 每条地沟的宽度为0.6米，相邻两条地沟之间的中线距离为6米；
- 置此图基础上，可根据《展馆使用管理规定》进行展区、展位规划和设计。



±0.00m平面图

7,500平方米

图 纸 类 别

标准展馆图

说 明

平开门尺寸

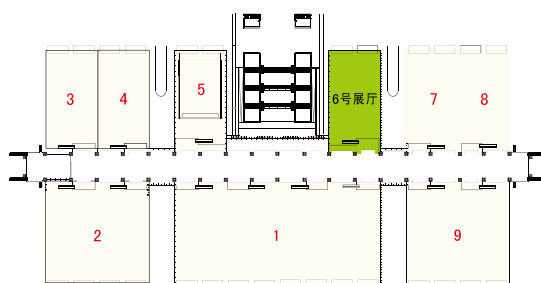
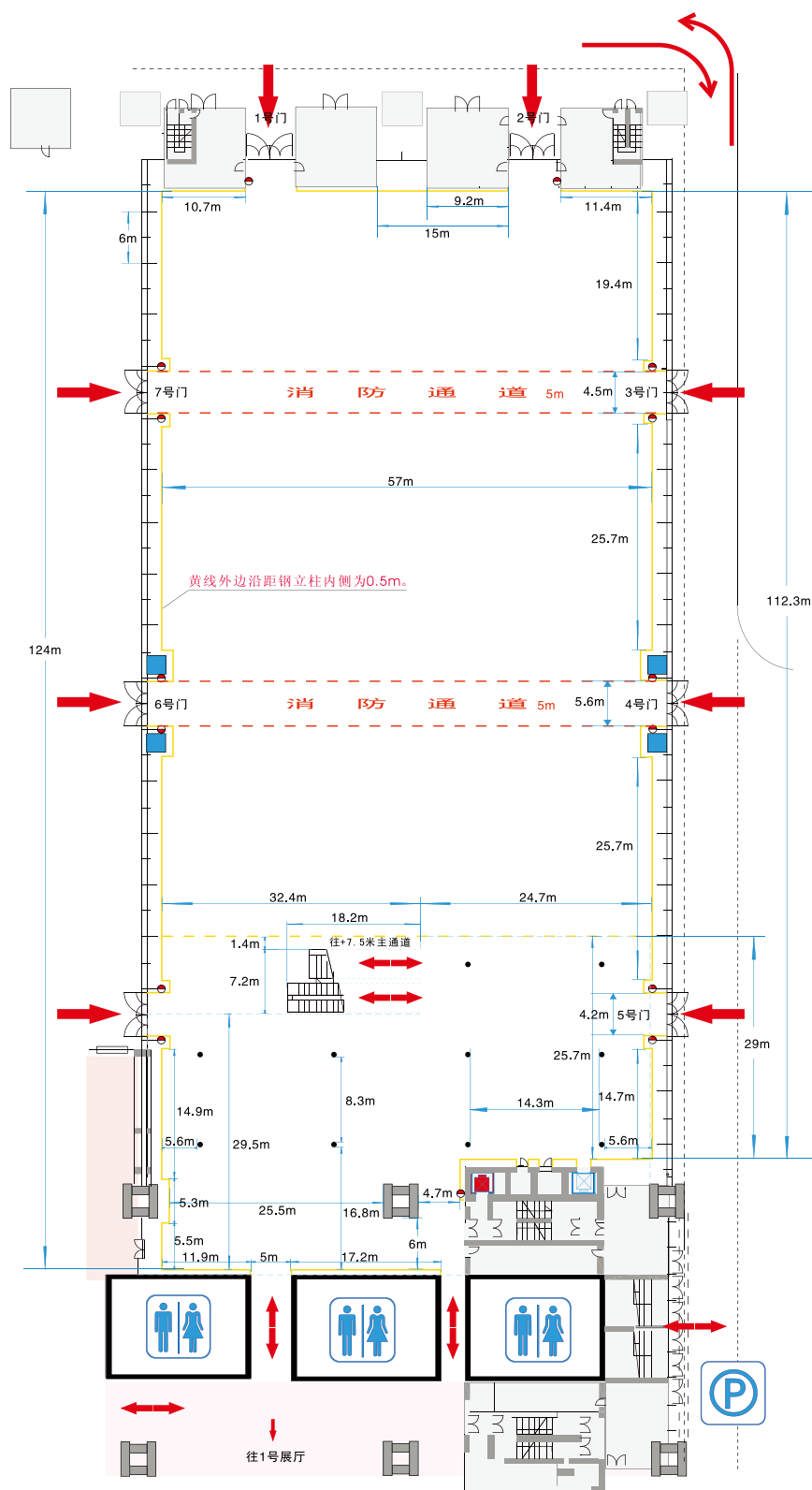
类型	限高(m)	限宽(m)
 南侧8道	4.5	5.2
 东西两侧8道	4.5	5.2

注：
• 表中所指限高、限宽是指进馆物品的最大高度及最大宽度。

图 例



- 本展厅层高最低点为13m, 最高点为28m, 图中标注高度不得超过7m。
- 图中所出现的虚线是表示不同于展厅地面高度的建筑物框架。
- 图中在蓝色虚线范围内的, 展厅层高为13m, 在该范围内所搭建的展位高度不能超过3.5m。
- 消防栓正前方不得设置遮挡, 应留出1m宽的进出通道。
- 展厅内地面为钢筋混凝土结构, 设计承载力为5T/m²。
- 防火门尺寸为限高2.3m, 限宽1.7m。
- 展厅内长与宽的标注点是以黄色警示线的高亮最远点为起点。
- 搭建展位时, 请不要将展位或物品置于黄亮警示线内。



+0.00m平面图

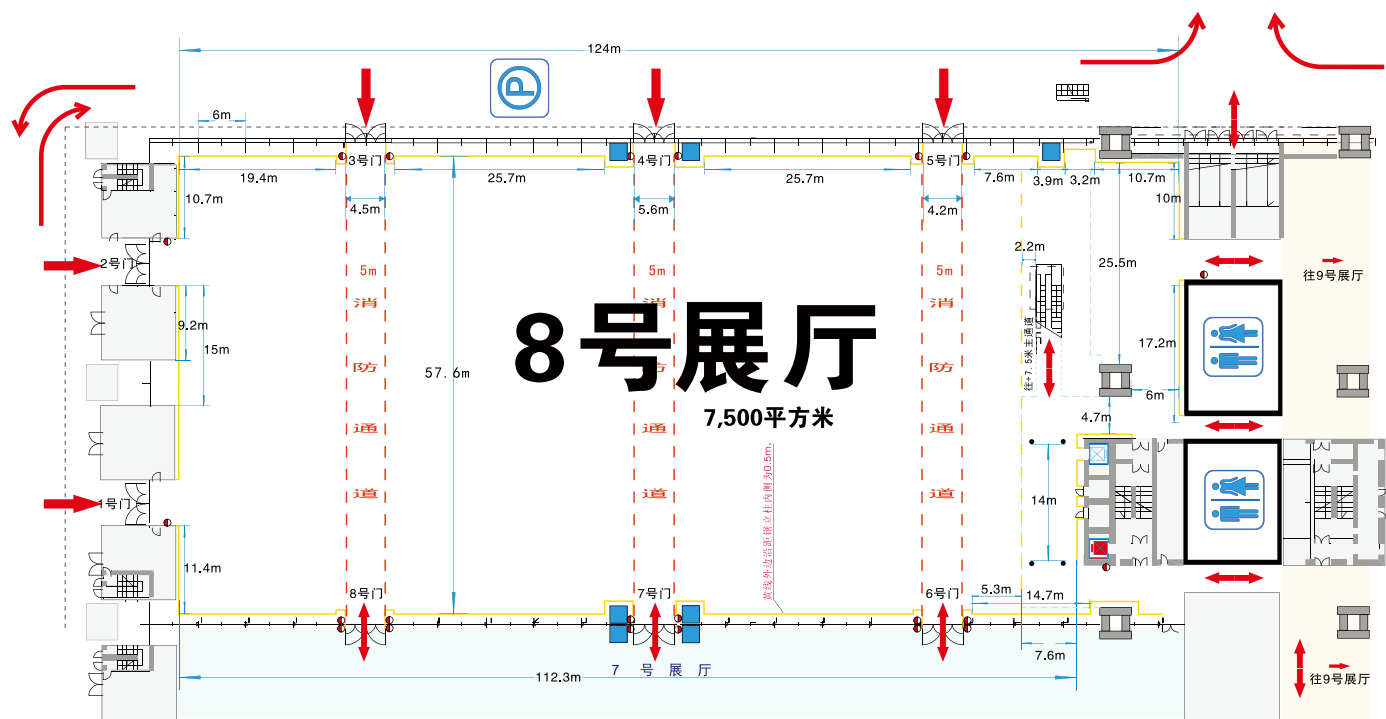
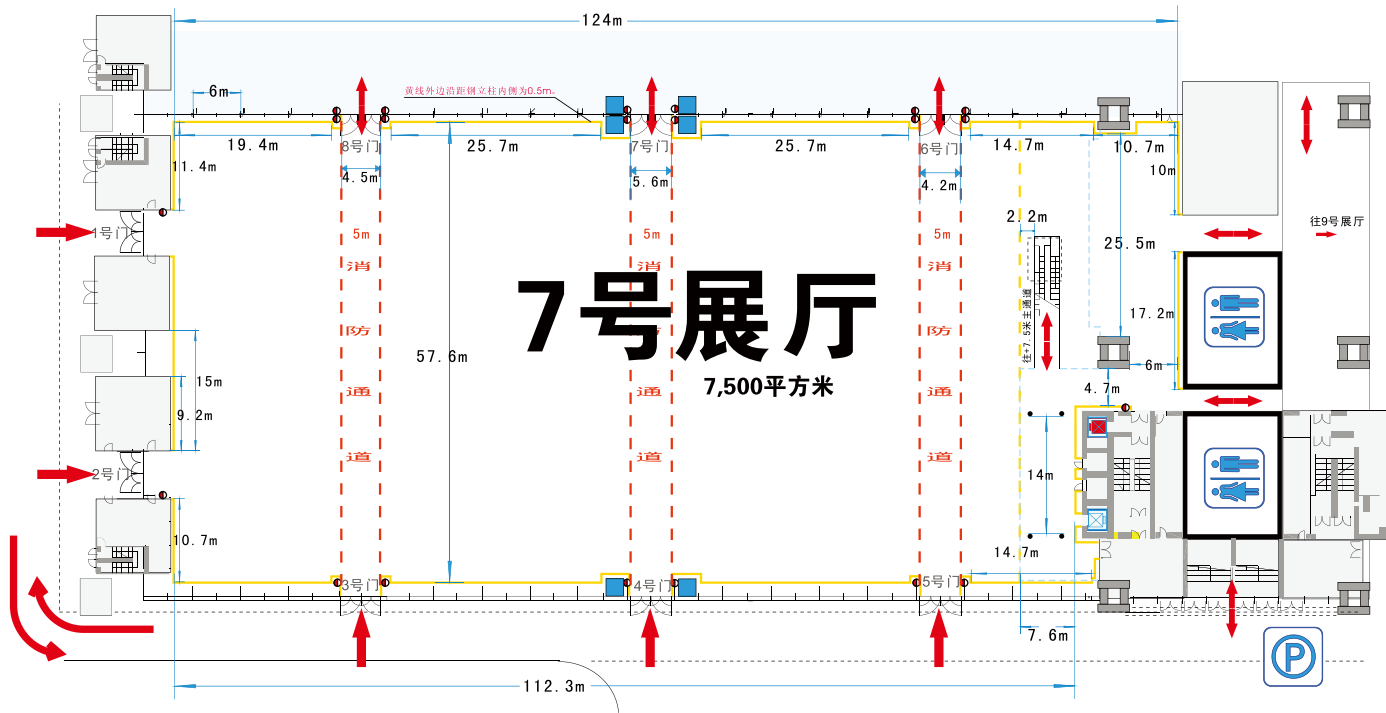
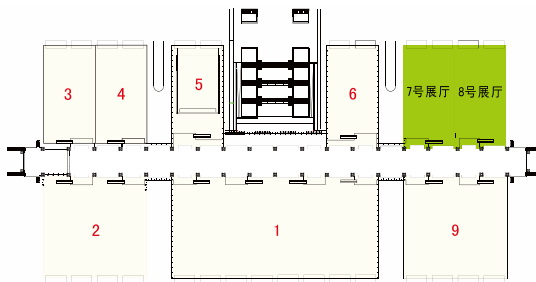


图 纸 类 别

7号、8号展厅
标准展馆图

说 明

±0.00m平面图



9号展厅

15,000平方米

图纸类别

标准展馆图

说明

平开门尺寸

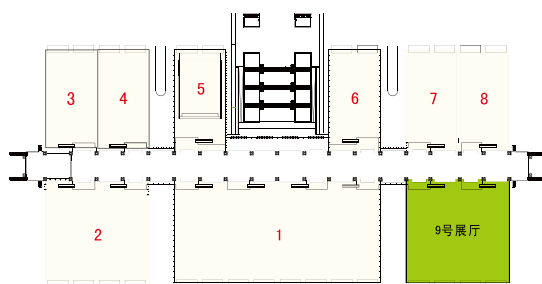
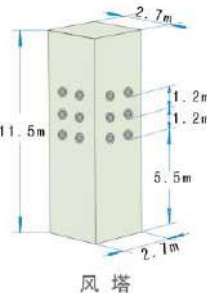
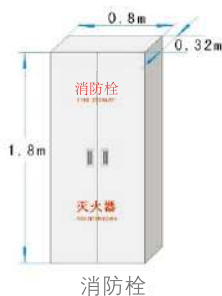
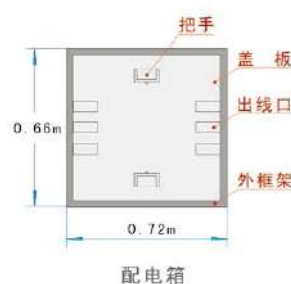
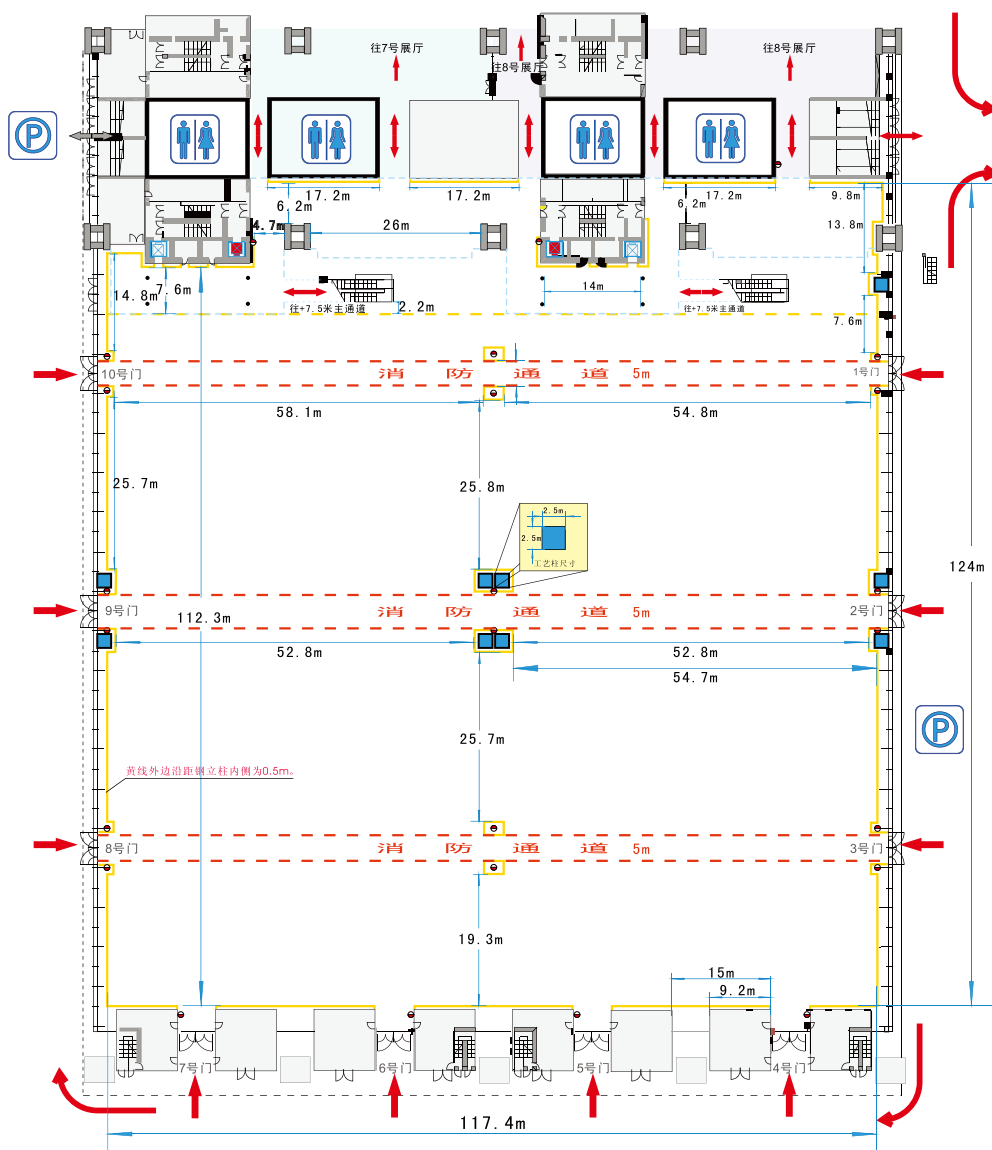
类型	限高(m)	限宽(m)
南侧8道	4.9	5.2
东西两侧6道	4.8	5.2

注：
• 表中所指限高、限宽是指进馆物品的最大高度及最大宽度。

图例

消防栓	工艺柱
出入口	砼立柱
防火门	平开门
消防梯	载客梯
警示线	配电箱

- 本展厅层高最低点为13m，最高点为28m，搭建展位高度不得超过7m。
- 图中所出现的虚线是表示不同于展厅地面高度的建筑物框架。
- 图中在蓝色虚线的范围内，展厅层高为4.5m，在该范围内所搭建的展位高度不得超过3.5m。
- 消防栓正前方不得遮挡，应留出1m宽的进出通道。
- 展厅内地面为钢筋混凝土结构，设计承载力5T/m²。
- 防火门尺寸为限高2.3m，限宽1.7m。
- 展厅内长与宽的标注点是以黄色警示线的高墙最近点为起点。
- 搭建展位时，请不要将展位或物品置于黄色警示线内。
- 每条地沟的宽度为0.6m，相邻两条地沟之间的中线距离为6m。



±0.00m平面图

深圳会展中心展馆基本参数

项目	展馆设备设施参数	
总体布局	1. 位置：深圳会展中心位于福田中心区正南端，与市民中心在同一条南北建筑轴线上，属于深圳市中心区标志性建筑物，总占地面积 22 万平方米，建筑面积 28 万平方米。 2. 交通：北临福华三路，南接滨河大道，西侧是益田路，东侧为金田路，交通便利；会展中心地铁站距展馆 150 米，人流可从东、西、北三个方向汇集到会展中心，南面的滨河大道为快速干道，可作为货运主通道使用，但需限时上路；展馆共有停车位 1800 个。	
展馆场地	1. 共九个展馆，其中 7500 平方米展馆 6 个，可以任意组合，15000 平方米展馆 2 个，30000 平方米展馆 1 个，共计 105000 平方米；全部展场可搭建标准展位共计 6000 个以上。 2. 净空高度：馆内净高 13 ~ 28 米。 3. 展馆地面承载力： 钢筋混凝土地面：5 吨 / 平方米（1、2、3、4、7、8、9 号展馆），3.5 吨 / 平方米（5、6 号展馆）。 地沟盖板：荷载等级为汽 -10（当汽车同一轴的两轮同时压上盖板时，要求重量不超过 7 吨）。 4. 卫生间：位于展馆之间的主通道区域，按照座便 70%，蹲便 30% 比例配备，采用感应式充水系统控制，与国际管理接轨。	
会议场地	1. 位置：其中一层有 3000 人多功能厅，设有贵宾室 4 间；三层有贵宾室 3 间、100 人小型会议室 4 间、50 人会议室 2 间；五层有 1200 人多功能会议厅 1 间；666 人阶梯会议厅 1 间；贵宾室 5 间；可分隔组合的 800 平米活动厅 2 个、200 人会议厅 2 间、150 人会议厅 1 间、100 人以下会议室 4 间；6 层有 300 人会议厅 3 间、120 人会议室 1 间、贵宾室 3 间。 2. 设施：有现场控制系统、音响系统、发言系统、同声传译系统、投影系统、舞台灯光系统等。	
电梯	总计 137 部，其中手扶电梯 82 部（室内 62 部，室外 20 部），直升客梯 40 部（含消防电梯 16 部），观光电梯 10 部，液压电梯 4 部，餐饮电梯 1 部。	
供展位电力	概况	展位箱分布：地沟出线箱横向 6 米，纵向 10 米分布。 容量配置：每个出线箱容量为 25KW/3P—50KW/3P，可供 1 个 30KW/380V 和 3 个 16KW/380V 及 6 个 3KW/220V 的国际展览标准模式电源接口。
	参数	电压等级为 380V/220V（±10%），频率参数为 50Hz（±1%）（提醒：1、不同于以上等级参数请自带调节设备；2、因国家电网瞬间波动所带来供电质量的影响缺陷，不在此范围。）
展馆亮度	概况	正常照明、事故照明间隔分布，以配合自然采光天窗。
	参数	照度为：300lx—400lx（勒克司 lx）。
悬挂点	1. 在展馆天花东西方向 500mm×1000mm 的檩条（小横梁）上，每 6 米的间隔距离设有悬挂吊环。 2. 每个悬挂点的设计承载为：35Kg（静载）。（禁止利用悬挂点来对展位结构稳定性进行依靠搭接。）	
给排水	每隔横向 6 米，纵向 10 米的方格范围内配置给水点（管径 1 寸）和排水点（管径 4 寸）。	
消防	火灾报警系统，排烟系统，水炮系统，消防栓，手提灭火器等。	
空调	概况	总容量达到 13600 冷吨的 8 台进口主机配合 52 台 10.8 万 m³/h 风量的风柜机分布于地下层。
	参数	温度可控制在 23 度 27 度之间，相对湿度 50% – 65%，气体流速每秒 0.2 – 0.3 米。
供气	概况	2 号展馆可提供中央压缩空气，各供气点分别分布在展厅地面每隔 6m×10m 的面积范围的地沟内，每个供气快速接口的供气压力为：0.6Mpa；其它展馆均无中央压缩空气系统，需使用移动空压机。
	参数	2 号展馆中央供气技术参数如下：供气压力范围 P=0.6–0.8Mpa，气体中粒子大小 ≤ 20 μm，粒子浓度 ≤ 10mg/m³，最大含油量 ≤ 3PPM，露点温度 -20℃。
通讯网络系统	1. 地沟出线箱横向 6 米，纵向 10 米分布，每个出线箱配置分别设有 8 个信息接口（语音，数据）。 2. 由中国电信提供语音接入的国内 / 国际电话交换容量 6000 门。 3. 由中国电信提供宽频 100M 的 Internet 网接入。 4. 地上 / 地下无线对讲系统信号达到无缝覆盖。	
有线电视	地沟出线箱横向 6 米，纵向 10 米分布，每个出线箱配置均设有 1 个有线电视接口可通过有线电视网络接驳数字信号、模拟信号。	
广播系统	覆盖展馆	
应急照明	覆盖展馆	
租赁服务	设于 2 楼（7.5m）综合服务区的通道内。	



家居中国(深圳)创意设计周

SHENZHEN HOME DESIGN WEEK

深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会
HOME FURNISHING EXPO SHENZHEN

深圳市博奥展览有限公司

地址：广东省佛山市南海区桂城街道海五路28号富力国际金融中心4幢1梯2602室

电话：0757-82363299 82363293

邮编：528000

展览会官方网站：<http://www.szjgz.net>

手册的最终解释权归深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会所有

